



# 2018

## 毕业生就业质量报告

Report of Graduate Employment Quality



2018年12月

中国石油大学是教育部直属全国重点大学，是国家“211工程”重点建设和开展“985工程优势学科创新平台”建设并建有研究生院的高校之一。2017年学校进入国家“双一流”建设高校行列。学校是石油石化高层次人才培养的重要基地，被誉为“石油科技、管理人才的摇篮”，现已成为一所以工为主、石油石化特色鲜明、多学科协调发展的大学。学校现有5个国家重点学科，2个国家重点（培育）学科，4个学科领域进入ESI全球学科排名前1%。石油与天然气工程、地质资源与地质工程2个一级学科入选国家“双一流”建设计划。6个一级学科进入教育部第四轮学科评估全国前十名。学科专业覆盖石油石化工业的各个领域，石油主干学科总体水平处于国内领先地位。学校始终坚持以人才培养为根本任务，着力打造人才培养质量品牌，赢得了广泛的社会声誉。从广大校友中涌现出大批杰出人才，走出了20多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。

学校高度重视毕业生就业工作，自国家实行毕业生双向选择就业政策以来，连续24年毕业生离校就业率在90%以上，且每年都有大量优秀毕业生服务国家战略需求，形成了毕业生甘于深入基层、献身事业，到祖国最需要的地方去的独特风景线。学校2000年被教育部、2007年、2012年、2018年被山东省评为“普通高校毕业生就业工作先进集体”，2004年被国务院授予“全国就业先进工作单位”，2011年入选全国毕业生就业典型经验高校，2016年入选全国高校实践育人创新创业基地，2017年入选全国深化创新创业教育改革示范高校。

学校深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，全面贯彻落实全国教育大会精神，坚持立德树人，深化教育改革创新，提升人才培养质量，服务国家能源战略需求，主动对接“一带一路”建设、山东新旧动能转换重大工程等国家、地方发展战略，坚持特色发展，开放发展，和谐发展，正在向着“石油学科世界一流、多学科协调发展的高水平研究型大学”的办学目标奋力迈进。





## 报告说明

为清晰呈现学校 2018 届毕业生就业创业基本情况，科学分析学校 2018 届毕业生就业质量，系统总结学校在鼓励毕业生服务国家能源战略需求、引导毕业生多渠道就业、完善就业指导服务体系等方面的特色工作与经验做法，根据《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》，特编制发布《中国石油大学（华东）2018 届毕业生就业质量报告》。本报告包括毕业生基本状况、就业质量评价、就业工作举措、对教育教学的反馈、发展趋势等五个部分，相关说明如下：

### 1. 数据来源

#### (1) 中国石油大学（华东）毕业生就业数据库

该数据库收录了 1981 年以来我校历届毕业生的个人及接收单位的资料信息。

#### (2) 中国石油大学（华东）2018 届毕业生求职期待和就业力调查

学校学生就业指导中心向 2018 届全校各学历各专业的 6325 名毕业生发放了《2018 届毕业生求职期待及就业力调查问卷》，调查内容包括迈入就业季时的求职期待与求职准备情况。本次调研共回收有效问卷 3261 份。

#### (3) 中国石油大学（华东）2018 届毕业生求职过程及就业满意度调查

学校学生就业指导中心向 2018 届全校各学历各专业的 6325 名毕业生发放了《求职过程及就业满意度调查问卷》，调查内容包括就业过程自我评估、求职过程及满意度分析，就业相关工作评价和未就业情况分析。共回收问卷 4811 份，其中有效问卷 4683 份。

#### (4) 中国石油大学（华东）2017-2018 年度到校招聘用人单位调查

为了掌握到校招聘用人单位的进校理由、招聘要求、提供待遇、需求预测以及其对中国石油大学（华东）毕业生的满意度、求职过程的评价和对学校就业工作的评价、建议等数据，486 份，回收 403 份，回收率为 82.92%，有效问卷 363 份，有效样本率为 74.69%。



## 2. 统计指标说明

(1) 毕业生正式就业主要包括：①毕业生与用人单位签订《就业协议书》，并由毕业生就业主管部门将就业报到证签发到用人单位（不含个人人事代理）；②毕业生升学；③毕业生出国学习、工作；④定向、委培毕业生回原定向、委培单位就业；⑤毕业生参加国家、地方项目就业（到村任职计划、大学生志愿服务西部计划、三支一扶计划等）；⑥毕业生与用人单位签订《劳动合同》；⑦毕业生与外省接收单位签订就业协议但不办理户口迁移；⑧毕业生自谋职业、自主创业，并经工商部门颁发《营业执照》其中⑤-⑧种正式就业方式列入非派遣就业统计。

(2) 毕业生灵活就业主要指毕业生以灵活方式如①临时性工作②非全日制工作③弹性工作④自由职业等就业，并按要求出具《毕业生灵活就业方式就业证明》。

### (3) 就业率计算公式

总体就业率=正式就业率+灵活就业率.

正式就业率=正式就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

灵活就业率=灵活就业毕业生人数/毕业生总人数×100%

(4) 报告与图表中所提及的就业率，除特殊说明外，均为截至 2018 年 12 月 30 日就业统计数据。



## 目 录

一览概况 .....	1
1 毕业生去向一览 .....	1
两个分析 .....	16
2.1 就业质量分析 .....	16
2.2 到校单位分析 .....	23
三项举措 .....	28
3.1 家国同心，引导做有担当的石大学子 .....	28
3.2 追求卓越，努力做有水平的就业工作 .....	30
3.3 致知力行，用心做有特色的双创教育 .....	32
四点反馈 .....	34
4.1 就业对招生及专业的反馈 .....	34
4.2 就业对教学及培养的反馈 .....	35
4.3 学生与单位对学校的反馈 .....	37
4.4 学生与单位对就业的反馈 .....	38
五种趋势 .....	39
5.1 毕业生就业率稳中向好 .....	39
5.2 升学及留学率再创新高 .....	40
5.3 山东就业学历层次提升 .....	41
5.4 服务国家战略人数增加 .....	41
5.5 到校单位质量与日俱进 .....	42



## 一 览 概 况

### 1.1 就业状况

#### (1) 毕业生规模、结构

中国石油大学（华东）2018 届毕业生共有 6325 人，其中本科生 4590 人，硕士生 1643 人，博士生 92 人。2018 届毕业生中男生 4243 人，女生 2085 人。

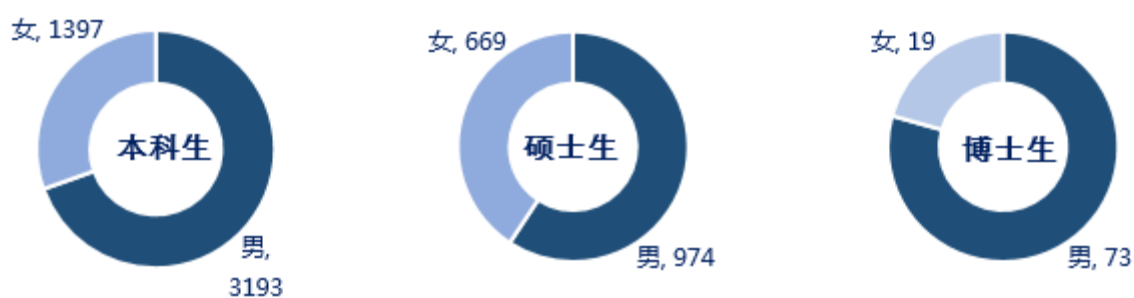


图 1-1 2018 届毕业生规模结构

#### (2) 毕业生生源地及民族

2018 届毕业生来源覆盖除港澳台之外的全部 31 个省、直辖市、自治区，其中以山东、河南、河北、新疆、安徽、甘肃等省份为主。

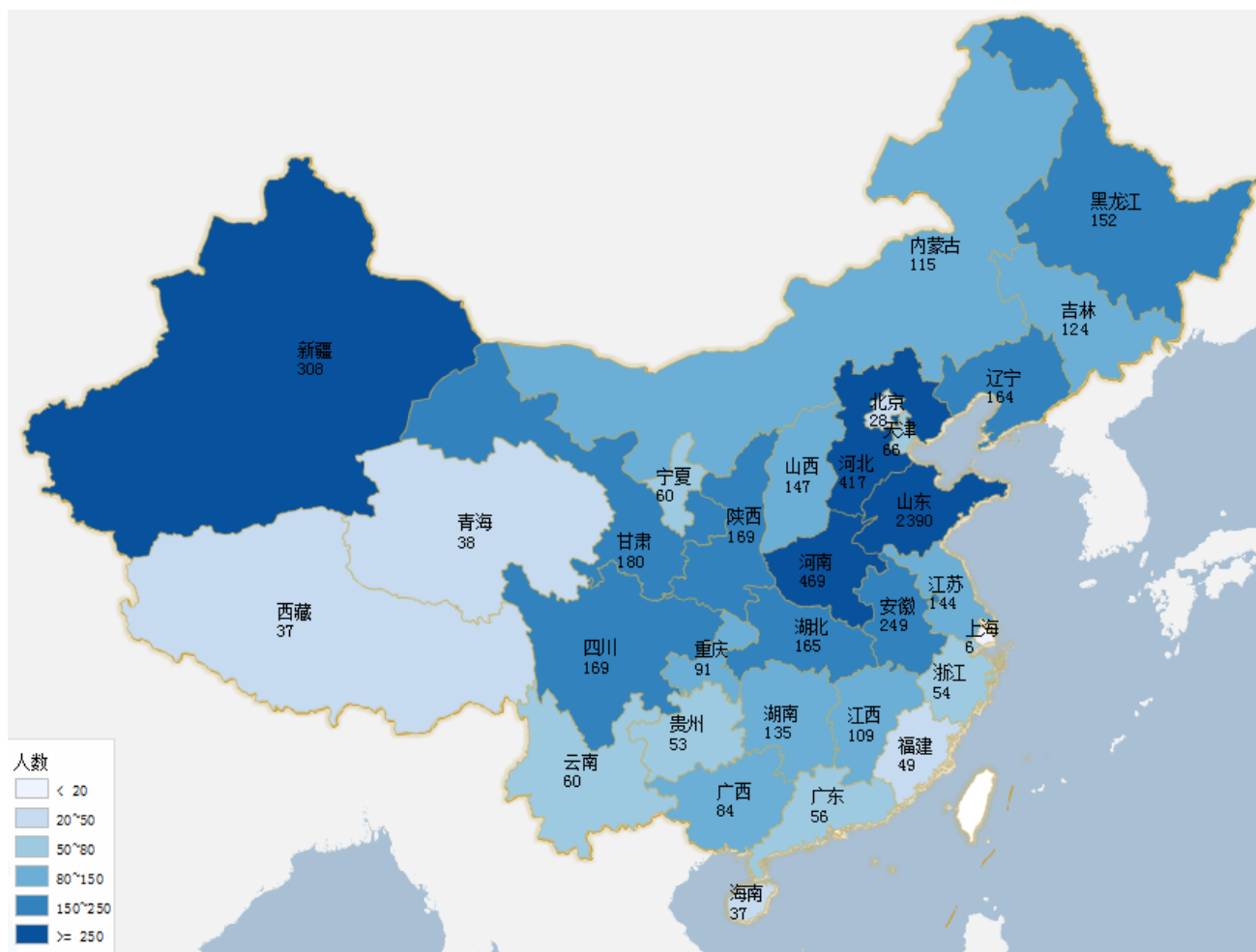


图 1-2 2018 届毕业生生源分布情况

2018 届毕业生由 28 个民族组成，其中以汉族毕业生为主，占到毕业生总数 93.82%。少数民族毕业生中，满族、回族、蒙古族、土家族、藏族的毕业生相对较多。

表 1-1 2018 届毕业生民族构成

民族	汉族	满族	回族	土家族	藏族	壮族	蒙古族	哈萨克族	苗族
人数	5934	73	69	39	38	30	28	22	18
民族	维吾尔族	侗族	彝族	朝鲜族	瑶族	东乡族	仡佬族	布依族	其他
人数	15	11	10	5	5	4	3	3	18

### (3) 毕业流向

截至 2018 年 6 月 30 日，2018 届毕业生离校就业率为 93.39%，其中博士生就业率为 93.48%，硕士生就业率为 93.06%，本科生就业率为 93.51%。

我校自 2018 年 9 月至 12 月对离校未就业毕业生就业状况进行了跟踪调查，调查结果显示，截至 2018 年 12 月 30 日，我校 2018 届毕业生就业率为 96.09%。其中博士生就业率为 98.91%，硕士生就业率为 97.20%，本科生就业率为 95.64%。

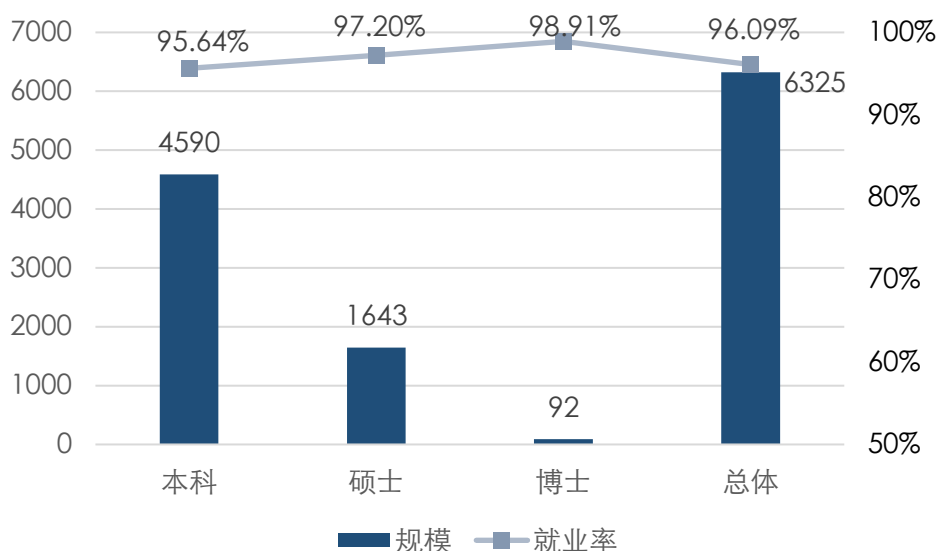


图 1-3 2018 届毕业生规模及就业率

2018 届 6325 名毕业生中，签约派遣 3020 人，占毕业生总数的 47.75%；升学 1894 人，占毕业生总数的 29.94%；出国（境）316 人，占毕业生总数的 5.00%；定向和非派遣就业 655 人，占毕业生总数的 10.36%；劳动合同 111 人，占毕业生总数 1.75%；灵活就业 75 人，占毕业生总数的 1.19%；自主创业 7 人，占毕业生总数的 0.11%；待就业 247 人，占毕业生总数的 3.91%。

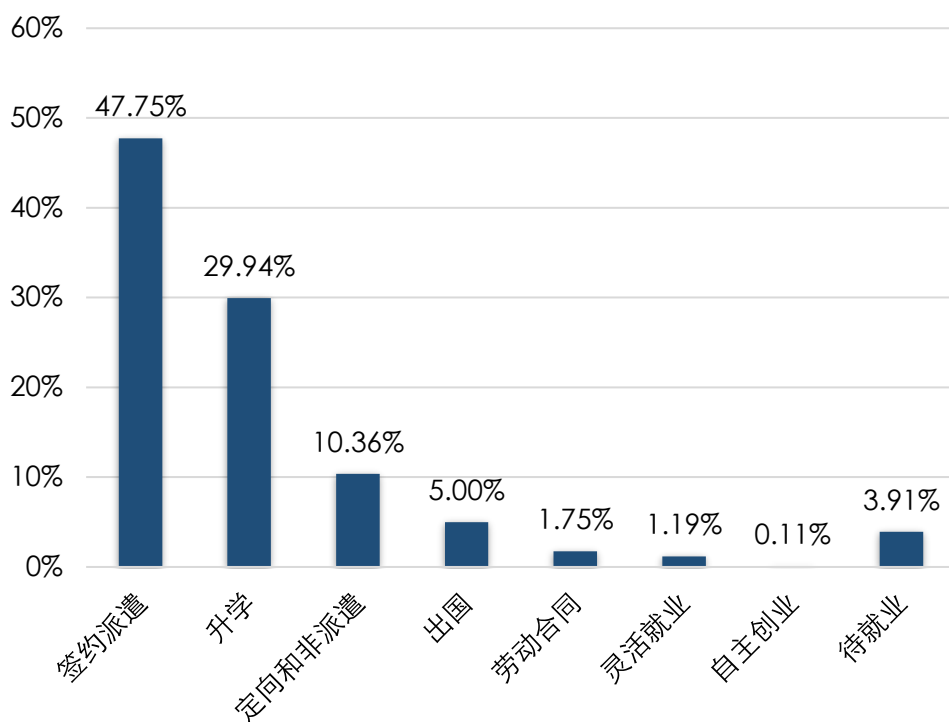


图 1-4 2018 届毕业生就业流向





## (4) 分学院就业率统计

表 1-2 2018 届毕业生分学院就业率统计表

学院名称	学历	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
体育教学部	研究生	6	6	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
计算机与通信工程学院	本科	314	135	122	3	0	51	0	1	0	99.36%
	研究生	71	49	1	3	0	18	0	0	0	100.00%
	总计	385	184	123	6	0	69	0	1	0	99.48%
信息与控制工程学院	本科	443	225	158	15	1	32	2	4	0	98.65%
	研究生	101	83	3	3	2	7	3	0	0	100.00%
	总计	544	308	161	18	3	39	5	4	0	98.90%
石油工程学院	本科	429	138	209	32	0	36	0	8	1	98.83%
	研究生	285	175	22	18	11	43	12	1	0	98.95%
	总计	714	313	231	50	11	79	12	9	1	98.88%
机电工程学院	本科	543	248	197	35	0	39	3	10	2	98.34%
	研究生	160	132	10	6	1	8	1	1	0	99.38%
	总计	703	380	207	41	1	47	4	11	2	98.58%
化学工程学院	本科	650	252	281	35	0	27	22	17	1	97.69%
	研究生	297	209	27	12	6	25	15	1	0	99.33%
	总计	947	461	308	47	6	52	37	18	1	98.20%
理学院	本科	480	170	220	22	0	38	15	2	0	97.29%
	研究生	91	47	11	3	1	10	12	4	1	97.80%
	总计	571	217	231	25	1	48	27	6	1	97.37%
储运与建筑工程学院	本科	584	249	221	36	0	42	0	3	1	94.52%
	研究生	113	97	3	2	1	7	2	0	0	99.12%
	总计	697	346	224	38	1	49	2	3	1	95.27%
地球科学与技术学院	本科	445	118	242	19	0	29	1	4	0	92.81%
	研究生	291	209	15	4	10	26	11	0	0	94.50%
	总计	736	327	257	23	10	55	12	4	0	93.48%
马克思主义学院	研究生	40	24	2	0	9	0	2	0	0	92.50%
经济管理学院	本科	451	195	82	42	1	74	2	7	0	89.36%
	研究生	187	92	3	0	73	9	4	2	1	98.40%
	总计	638	287	85	42	74	83	6	9	1	92.01%
文学院	本科	251	109	62	25	0	6	1	10	0	84.86%
	研究生	93	58	3	1	6	6	3	0	0	82.80%
	总计	344	167	65	26	6	12	4	10	0	84.30%
全校总计		6325	3020	1894	316	122	533	111	75	7	96.09%



## (5) 分专业就业情况统计

2018 届本科毕业生共 4590 人，其中签约派遣 1839 人，占本科毕业生总数的 40.07%；升学 1794 人，占本科毕业生总数的 39.08%；出国（境）264 人，占本科毕业生总数的 5.75%；定向和非派遣就业 376 人，占本科毕业生总数的 8.19%；劳动合同 46 人，占本科毕业生总数 1.00%；灵活就业 66 人，占本科毕业生总数的 1.44%，自主创业 5 人，占本科毕业生总数的 0.11%；待就业 200 人，占本科毕业生总数的 4.36%。分专业就业情况如下：

表 1-3 2018 届本科毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
材料科学与工程	56	27	19	4	0	4	0	2	0	100.00%
车辆工程	64	45	14	1	0	4	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	47	14	19	1	0	12	0	1	0	100.00%
电子信息工程	79	31	39	0	1	7	0	1	0	100.00%
海洋油气工程	58	19	27	7	0	3	0	1	1	100.00%
环保设备工程	47	11	20	0	0	10	5	1	0	100.00%
计算机科学与技术	120	56	40	0	0	24	0	0	0	100.00%
建筑学	58	25	16	6	0	11	0	0	0	100.00%
通信工程	59	19	32	0	0	8	0	0	0	100.00%
信息与计算科学	51	30	12	1	0	7	0	1	0	100.00%
自动化	133	64	53	7	0	6	1	1	0	99.25%
材料成型及控制工程	108	40	49	5	0	8	0	3	2	99.07%
软件工程	83	43	25	1	0	13	0	0	0	98.80%
应用物理学	72	23	36	3	0	3	6	0	0	98.61%
石油工程	333	105	172	24	0	21	0	6	0	98.50%
应用化学	127	53	60	6	0	3	0	3	0	98.43%
工程管理	57	33	10	4	0	9	0	0	0	98.25%
物联网工程	56	20	25	2	0	7	0	1	0	98.21%
材料化学	54	17	25	3	0	6	2	0	0	98.15%
测控技术与仪器	53	30	15	3	0	3	0	1	0	98.11%
化学工程与工艺	263	86	138	15	0	9	4	6	0	98.10%
光电信息科学与工程	52	16	27	2	0	4	2	0	0	98.08%
电气工程及其自动化	194	104	59	8	0	17	1	1	0	97.94%
工业设计	48	18	21	4	0	2	0	2	0	97.92%
安全工程	89	30	41	3	0	8	3	2	0	97.75%
机械设计制造及其自动化	191	96	58	18	0	13	0	1	0	97.38%
环境工程	60	15	22	9	0	2	6	4	0	96.67%



资源勘查工程	119	46	53	7	0	7	0	2	0	96.64%
过程装备与控制工程	175	92	55	7	0	4	7	3	1	96.57%
材料物理	80	27	35	3	0	8	4	0	0	96.25%
地球物理学	52	11	37	2	0	0	0	0	0	96.15%
数学与应用数学	45	16	18	4	0	4	0	1	0	95.56%
国际经济与贸易	55	36	7	3	0	4	0	2	0	94.55%
能源与动力工程	110	52	43	6	0	3	0	0	0	94.55%
油气储运工程	219	94	93	14	0	5	0	1	0	94.52%
工程力学	53	14	29	3	0	2	0	2	0	94.34%
测绘工程	51	14	29	1	0	4	0	0	0	94.12%
财务管理	65	29	12	4	0	13	1	2	0	93.85%
土木工程	110	48	37	4	0	13	0	0	1	93.64%
信息管理与信息系统	45	18	9	4	0	11	0	0	0	93.33%
地质学	57	7	36	4	0	4	0	2	0	92.98%
建筑环境与能源应用工程	50	21	14	3	0	8	0	0	0	92.00%
英语	56	27	17	6	0	1	0	0	0	91.07%
勘查技术与工程	116	26	65	5	0	8	0	0	0	89.66%
俄语	47	17	13	11	0	1	0	0	0	89.36%
化学	44	15	19	1	0	3	1	0	0	88.64%
法学	63	27	19	4	0	3	0	2	0	87.30%
地理信息科学	52	15	23	0	0	6	1	0	0	86.54%
行政管理	56	22	10	9	0	5	0	2	0	85.71%
会计学	74	21	17	11	1	13	0	0	0	85.14%
市场营销	50	20	7	2	0	11	0	1	0	82.00%
经济学	49	16	10	5	0	8	1	0	0	81.63%
汉语言文学	45	24	9	1	0	1	1	0	0	80.00%
音乐学	40	14	4	3	0	0	0	8	0	72.50%
<b>本科总计</b>	<b>4590</b>	<b>1839</b>	<b>1794</b>	<b>264</b>	<b>2</b>	<b>374</b>	<b>46</b>	<b>66</b>	<b>5</b>	<b>95.64%</b>



2018 届硕士毕业生共 1643 人，其中签约派遣 1143 人，占硕士毕业生总数的 69.57%；升学 99 人，占硕士毕业生总数的 6.03%；出国（境）51 人，占硕士毕业生总数的 3.10%；定向和非派遣就业 261 人，占硕士毕业生总数的 15.89%；劳动合同 32 人，占硕士毕业生总数 1.95%；灵活就业 9 人，占硕士毕业生总数的 0.55%；自主创业 2 人，占硕士毕业生总数的 0.12%；待就业 46 人，占硕士毕业生总数的 2.80%。分专业就业情况如下：

表 1-4 2018 届硕士毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣就业	劳动合同	灵活就业	自主创业	就业率
安全科学与工程	17	17	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
材料工程	33	24	4	1	0	4	0	0	0	100.00%
材料科学与工程	28	18	3	4	0	2	0	1	0	100.00%
测绘工程	13	10	0	0	0	3	0	0	0	100.00%
测绘科学与技术	13	7	2	3	0	1	0	0	0	100.00%
船舶与海洋工程	15	10	1	1	1	2	0	0	0	100.00%
船舶与海洋结构物设计制造	7	4	0	1	0	2	0	0	0	100.00%
地球物理学	15	11	0	0	0	4	0	0	0	100.00%
电气工程	27	27	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
电子与通信工程	13	6	1	0	0	6	0	0	0	100.00%
动力工程	31	25	1	1	0	2	1	1	0	100.00%
动力工程及工程热物理	38	29	5	1	0	3	0	0	0	100.00%
工商管理	9	7	0	0	0	2	0	0	0	100.00%
工商管理	80	13	0	0	65	0	2	0	0	100.00%
管理科学与工程	16	10	2	0	0	3	0	1	0	100.00%
海洋油气工程	12	8	3	0	0	1	0	0	0	100.00%
行政管理	11	7	1	0	2	1	0	0	0	100.00%
化学	24	19	2	1	0	1	1	0	0	100.00%
化学工程	65	51	4	0	0	9	1	0	0	100.00%
化学工程与技术	91	65	10	9	0	7	0	0	0	100.00%
环境工程	12	9	0	0	0	3	0	0	0	100.00%
环境科学与工程	22	20	2	0	0	0	0	0	0	100.00%
会计	24	18	0	0	3	1	1	1	0	100.00%
机械工程	76	59	8	3	0	6	0	0	0	100.00%
计算机技术	20	16	1	0	0	3	0	0	0	100.00%
计算机科学与技术	21	11	0	2	0	8	0	0	0	100.00%
建筑与土木工程	15	14	0	0	0	1	0	0	0	100.00%
控制工程	16	13	0	0	0	2	1	0	0	100.00%
控制科学与工程	34	28	2	0	0	3	1	0	0	100.00%



力学	8	5	2	0	0	1	0	0	0	100.00%
软件工程	17	15	0	1	0	1	0	0	0	100.00%
生物化工	11	8	2	1	0	0	0	0	0	100.00%
数学	16	4	0	0	0	2	5	4	1	100.00%
体育学	6	6	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
统计学	2	0	2	0	0	0	0	0	0	100.00%
土木工程	19	17	0	0	0	1	1	0	0	100.00%
物流工程	3	3	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
信息与通信工程	22	15	0	3	2	2	0	0	0	100.00%
应用经济学	14	13	0	0	0	0	0	0	1	100.00%
油气井工程	52	34	6	3	0	7	2	0	0	100.00%
哲学	6	6	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
政治学	5	3	1	0	1	0	0	0	0	100.00%
油气田开发工程	106	59	6	11	4	22	2	1	0	99.06%
石油与天然气工程	97	69	7	1	5	11	3	0	0	98.97%
地质资源与地质工程	98	74	9	1	2	9	1	0	0	97.96%
安全工程	25	21	1	0	0	2	0	0	0	96.00%
油气储运工程	24	21	0	1	0	1	0	0	0	95.83%
法学	18	13	2	0	2	0	0	0	0	94.44%
马克思主义理论	17	12	1	0	1	0	2	0	0	94.12%
物理学	15	11	0	0	0	1	2	0	0	93.33%
会计学	14	11	0	0	0	1	1	0	0	92.86%
工业工程	13	10	0	0	1	1	0	0	0	92.31%
地质工程	87	66	2	0	5	5	1	0	0	90.80%
生物工程	20	11	3	1	0	2	1	0	0	90.00%
地质学	37	29	1	0	0	3	0	0	0	89.19%
俄语笔译	8	4	1	0	0	1	1	0	0	87.50%
英语口语	8	6	0	0	0	1	0	0	0	87.50%
英语笔译	26	19	0	0	0	2	1	0	0	84.62%
中国古代文学	9	3	0	0	3	1	0	0	0	77.78%
外国语言文学	16	9	0	0	1	1	1	0	0	75.00%
高等教育学	7	3	0	0	2	0	0	0	0	71.43%
光学工程	3	2	0	0	0	0	0	0	0	66.67%
项目管理	3	0	0	0	2	0	0	0	0	66.67%
汉语国际教育	8	4	0	1	0	0	0	0	0	62.50%
海洋地质	5	1	1	0	0	1	0	0	0	60.00%
<b>硕士总计</b>	<b>1643</b>	<b>1143</b>	<b>99</b>	<b>51</b>	<b>102</b>	<b>159</b>	<b>32</b>	<b>9</b>	<b>2</b>	<b>97.20%</b>



2018 届博士毕业生共 92 人，其中签约派遣 38 人，占博士毕业生总数的 40.07%；升学 1 人，占博士毕业生总数的 1.09%；出国（境）1 人，占博士毕业生总数的 1.09%；定向和非派遣就业 18 人，占博士毕业生总数的 19.57%；劳动合同 33 人，占博士毕业生总数 35.87%；待就业 1 人，占博士毕业生总数的 1.09%。

表 1-5 2018 届博士毕业生分专业就业率统计

专业名称	人数	签约	升学	出国	定向	非派遣 就业	劳动 合同	灵活 就业	自主 创业	就业率
安全技术及工程	1	0	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
安全科学与工程	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
材料科学与工程	5	0	1	0	2	0	2	0	0	100.00%
地质学	2	2	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
地质资源与地质工程	20	9	0	0	3	0	8	0	0	100.00%
动力工程及工程热物理	8	2	0	0	1	0	5	0	0	100.00%
化工过程机械	2	0	0	0	1	0	1	0	0	100.00%
化学	2	0	0	0	0	0	2	0	0	100.00%
化学工程与技术	18	7	0	0	4	0	7	0	0	100.00%
环境化工	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
机械工程	3	3	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
计算机技术与资源信息工程	1	0	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
控制理论与控制工程	2	1	0	0	0	0	1	0	0	100.00%
力学	1	1	0	0	0	0	0	0	0	100.00%
马克思主义中国化研究	5	0	0	0	5	0	0	0	0	100.00%
油气储运工程	2	1	0	0	1	0	0	0	0	100.00%
油气井工程	8	6	0	0	1	0	1	0	0	100.00%
油气田开发工程	10	4	0	1	0	0	4	0	0	90.00%
<b>博士总计</b>	<b>92</b>	<b>38</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>0</b>	<b>33</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>98.91%</b>

### (6) 重点群体就业情况

2018 届毕业生中，共有女生 2085 人，占毕业生总数 32.96%，就业率 94.10%。

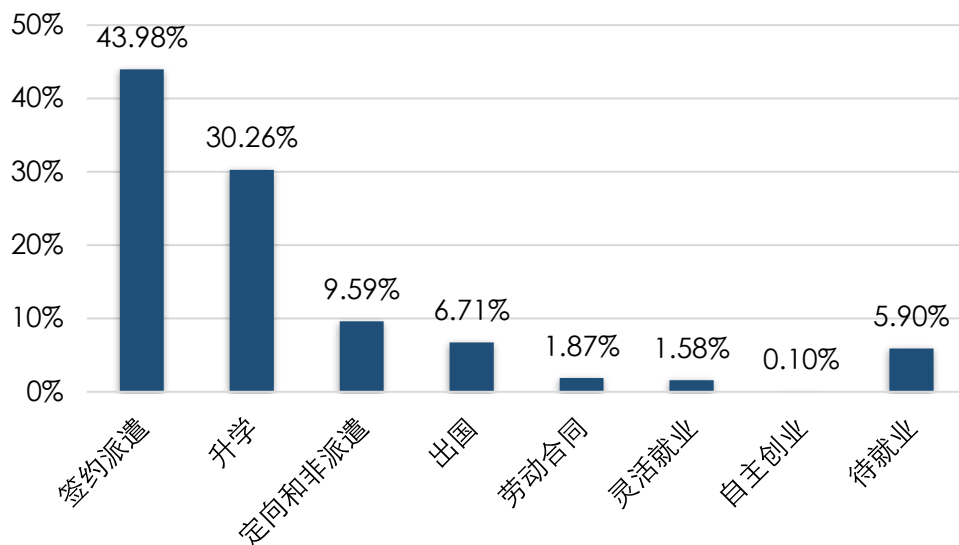


图 1-5 2018 届女生毕业流向

按照《教育部等六部门关于做好家庭经济困难学生认定工作的指导意见》（教财〔2018〕16 号）的要求，结合山东省和我校认定家庭经济困难学生相关政策，经学校审核，2018 届毕业生中有家庭经济困难毕业生 626 人，占毕业生总数的 9.90%，总体就业率为 96.49%，高于我校平均就业率。

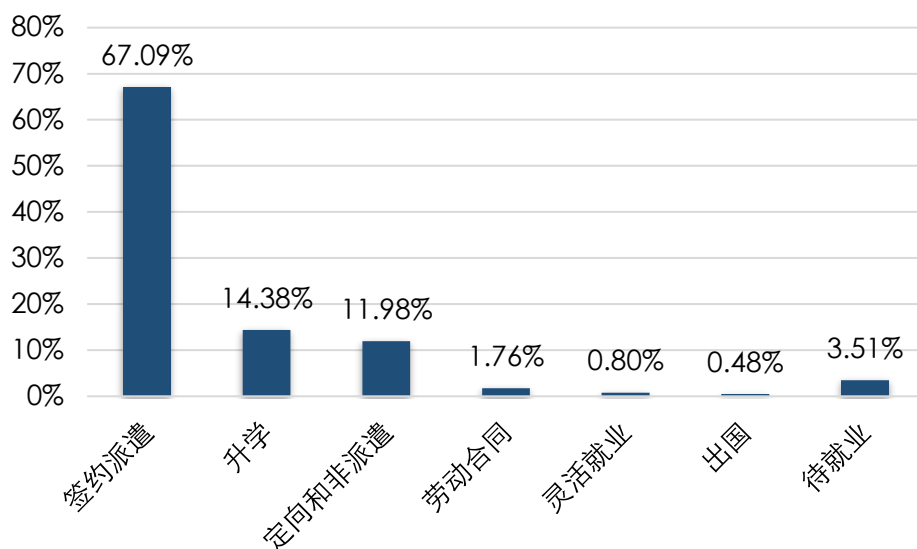


图 1-6 2018 届家庭困难毕业生毕业流向

2018 届毕业生中，少数民族毕业生共 391 人，占毕业生总数的 6.18%，总体就业率为 92.07%，略低于我校平均离校就业率。

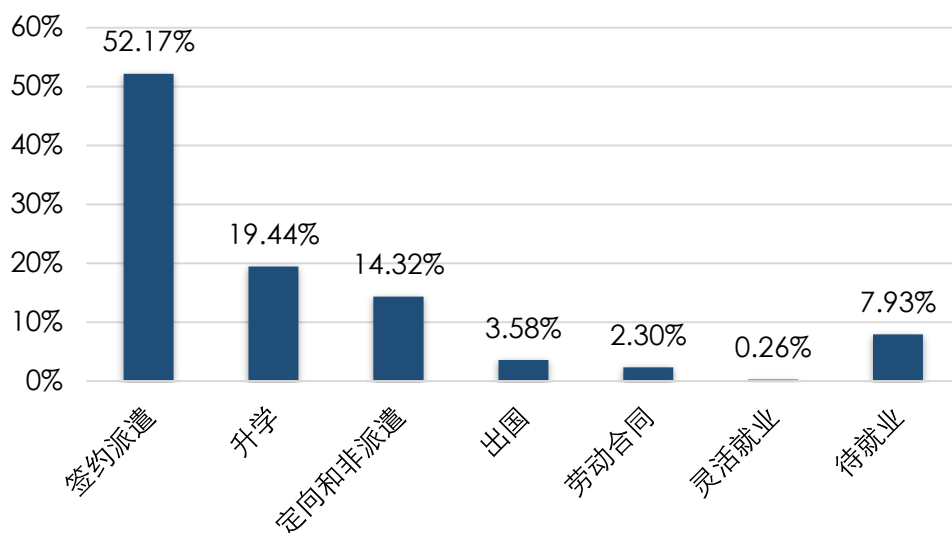











图 1-7 2018 届少数民族毕业生毕业流向

## 1.2 升学状况












2018 届毕业生中，升学 1894 人，占毕业生总数的 29.94%，其中超过 90% 的毕业生升学至“双一流建设”高校及中科院下属科研院所深造。本科升学 1794 人，占本科毕业生总数的 39.08%。

表 1-6 2018 届毕业生升学院校 Top20 (单位：人)

升学院校	学校类型	本科生	研究生
 中国石油大学(华东)	双一流建设学科	681	38
 中国石油大学(北京)	双一流建设学科	81	4
 大连理工大学	双一流建设高校	55	2
 山东大学	双一流建设高校	54	0
 天津大学	双一流建设高校	53	6
 浙江大学	双一流建设高校	39	2
 中国科学技术大学	双一流建设高校	32	0
 北京航空航天大学	双一流建设高校	30	1
 武汉大学	双一流建设高校	25	0





	哈尔滨工业大学	双一流建设高校	24	2
	华东理工大学	双一流建设学科	24	0
	华中科技大学	双一流建设高校	20	0
	同济大学	双一流建设高校	20	2
	西安交通大学	双一流建设高校	19	4
	东南大学	双一流建设高校	19	1
	华南理工大学	双一流建设高校	18	1
	中国海洋大学	双一流建设高校	17	2
	北京邮电大学	双一流建设学科	16	1
	北京交通大学	双一流建设学科	15	0
	北京理工大学	双一流建设高校	15	1

## 1.3 留学状况

2018 届毕业生中，出国（境）316 人，占毕业生总数的 5.00%。主要前往的留学国家是德国、澳大利亚、英国等，表 1-7 列出部分留学院校及人数。

表 1-7 2018 届毕业生留学院校 Top10（单位/人）

留学院校	国家或地区	人数
 德国卓越大学留学项目 <sup>①</sup>	德国	42
 亚琛工业大学	德国	16
 新南威尔士大学	澳大利亚	13
 香港城市大学	香港	8
 卡尔加里大学	加拿大	8
 谢菲尔德大学	英国	8
 昆士兰大学	澳大利亚	7
 阿尔伯塔大学	加拿大	7
 墨尔本大学	澳大利亚	9
 曼彻斯特大学	英国	7

## 1.4 创业状况

2018 届毕业生中，共有 5 名本科生，2 名硕士生成功创业<sup>②</sup>，创立的企业分布于 3 个传统行业、2 个新兴信息产业<sup>③</sup>，带动就业人数 55 人。

① 德国卓越大学留学项目:通过选拔培养中国“211 工程大学”优秀的本科生，赴“德国卓越名校”攻读硕士学位。可以申请的名校包括：亚琛工业大学、柏林理工大学、布伦瑞克理工大学、达姆施特理工大学、德雷斯頓工业大学、汉诺威莱布尼兹大学、卡尔斯鲁厄理工学院、慕尼黑工业大学、斯图加特大学等。

② 创业成功以取得营业执照作为统计标准。

③ 节能环保、新兴信息产业、生物产业、新能源、新能源汽车、高端装备制造业、新材料行业。

## 1.5 离校未就业毕业生状况

### (1) 离校未就业毕业生<sup>①</sup>基本情况

截至到 2018 年 6 月 30 日，2018 届毕业生中共有 418 名学生离校时未就业，占毕业生总数的 6.61%。其中男生 212 人，女生 206 人。博士生 6 人，硕士生 114 人，本科生 298 人。

### (2) 离校时未就业原因分析

中国石油大学（华东）2018 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，对于离校时未就业原因，11.72%的毕业生未就业原因是正在“签约中”而错过学校集中办理派遣手续；38.28%的毕业生正在“求职中”，因为没有找到合适工作而造成离校未就业；38.52%的毕业生因为“拟参加公考、拟升学、准备出国出境、拟入伍”而选择未就业；6.70%的毕业生是因为“暂无就业意愿”而未就业。

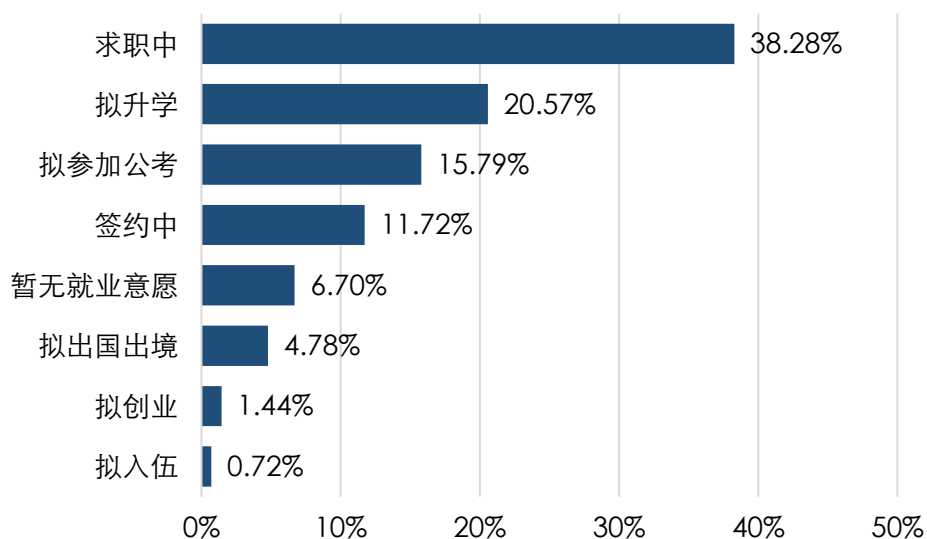


图 1-8 离校时未就业群体原因分析

### (3) 毕业半年后未就业群体跟踪调查

中国石油大学（华东）2018 届离校未就业毕业生跟踪调查结果显示，截至到 2018 年 12 月 30 日，离校时未就业的 418 名毕业生中，164 人已经就业，占离校未就业人数的 39.23%。对于未就业的这部分毕业生，学校要求各院部指定专人做好跟踪调查工作，做到“主动联系一次、提供辅导咨询一次、向用人单位推荐一次”，千方百计帮助其尽快实现就业。

<sup>①</sup>本报告中“离校未就业学生”是指 2018 年 6 月 30 日，2018 届毕业生统一离校时未就业的学生。

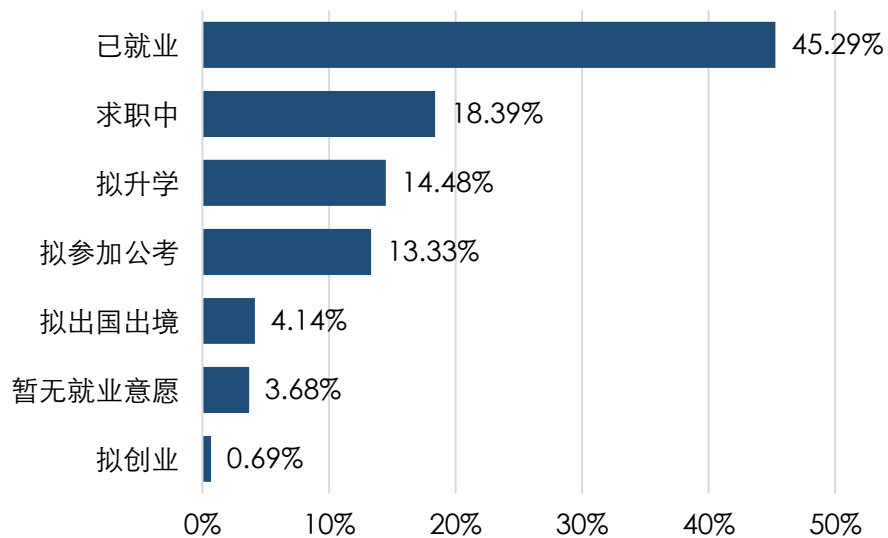


图 1-9 毕业半年后未就业群体现状



## 两个分析

### 2.1 就业质量分析

#### (1) 就业行业

统计结果显示, 签约毕业生中, 25.12%的毕业生进入“制造业”, “信息传输、软件和信息技术服务业”(12.73%)、“采矿业”(11.15%)接收的毕业生的数量紧跟其后。

表 2-1 2018 届毕业生就业行业分布表

行业性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生总体比例
制造业	596	353	2	951	25.12%
信息传输、软件和信息技术服务业	329	150	3	482	12.73%
采矿业	202	197	23	422	11.15%
建筑业	247	59	0	306	8.08%
教育	101	112	49	262	6.92%
租赁和商业服务业	177	60	2	239	6.31%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	141	62	0	203	5.36%
科学研究和技术服务业	75	107	5	187	4.94%
金融业	59	107	0	166	4.38%
公共管理、社会保障和社会组织	49	98	3	150	3.96%
交通运输、仓储和邮政业	56	51	0	107	2.83%
房地产业	54	26	0	80	2.11%
批发和零售业	68	12	0	80	2.11%
居民服务、修理和其他服务业	48	9	1	58	1.53%
水利、环境和公共设施管理业	17	12	1	30	0.79%
文化、体育和娱乐业	16	4	0	20	0.53%
卫生和社会工作	5	10	0	15	0.40%
住宿和餐饮业	9	4	0	13	0.34%
农、林、牧、渔业	10	2	0	12	0.32%
军队	2	1	0	3	0.08%

#### (2) 就业单位

2018 届毕业生中, 有 1211 人到世界 500 强企业就业(见表 2-2), 占签约毕业生的 31.99%。

表 2-2 2018 届毕业生到世界 500 强企业的就业情况统计

学历	就业数	毕业生人数	占毕业生总数比例	签约毕业生人数	占签约毕业生比例
本科	710	4590	15.47%	2261	31.40%
硕士	478	1643	29.09%	1436	33.29%
博士	23	92	25.00%	89	25.84%
合计	1211	6325	19.15%	3786	31.99%



表 2-3 2018 届毕业生进入的世界 500 强企业 Top20

序号	世界 500 强	就业数
1	中国石油天然气集团公司	175
2	中国石油化工集团公司	140
3	中国建筑股份有限公司	97
4	中国海洋石油总公司	76
5	国家电网公司	53
6	中国中铁股份有限公司	53
7	中国中化集团公司	47
8	中国航空油料集团公司	33
9	中国工商银行	28
10	中国船舶工业总公司	27
11	中国移动通信集团公司	27
12	中国华润总公司	23
13	恒大集团	23
14	上海汽车集团股份有限公司	22
15	中国船舶重工集团公司	22
16	中国铝业公司	20
17	苏宁云商集团股份有限公司	20
18	中国农业银行	20
19	中国电子信息产业集团有限公司	18
20	中国核工业总公司	16

表 2-4 2018 届毕业生进入的就业单位 top20

序号	单位名称	就业数
1	中国石油天然气集团公司	175
2	中国石油化工集团公司	140
3	中国建筑股份有限公司	97
4	京东方科技集团股份有限公司	97
5	中国海洋石油总公司	76
6	海信集团有限公司	58
7	国家电网公司	53
8	中国中铁股份有限公司	53
9	中国中化集团公司	47
10	浪潮集团有限公司	46
11	潍柴动力股份有限公司	42
12	万华化学集团股份有限公司	37
13	中国航空油料集团公司	33
14	中国工商银行	28
15	中国船舶工业总公司	27
16	中国移动通信集团公司	27

17	郑州宇通客车股份有限公司	27
18	比亚迪股份有限公司	24
19	中国华润总公司	23
20	恒大集团	23

### (3) 就业地区

由图 2-1 可以看出, 我校毕业生主要就业地区是东部沿海地区, 其中在山东省就业人数最多, 为 1774 人。

图 2-1 2018 届毕业生就业地区分布



### (4) 就业单位性质

表 2-5 2018 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	本科	硕士	博士	合计	占签约毕业生比例
国有企业	980	711	27	1718	45.38%
其他企业	1030	400	6	1436	37.93%
三资企业	167	95	0	262	6.92%
高等教育单位	1	43	49	93	2.46%
党政机关	35	53	2	90	2.38%
其他事业单位	17	63	3	83	2.19%
科研设计单位	11	38	2	51	1.35%
中初教育单位	14	30	0	44	1.16%
医疗卫生单位	3	2	0	5	0.13%
部队	3	1	0	4	0.11%

### (5) 重点区域就业

我校 2018 届毕业生中有 968 人前往“一带一路”沿线省份就业，508 人赴京津冀协同发展区就业，804 人赴长江经济带省份就业，468 人赴西部就业。

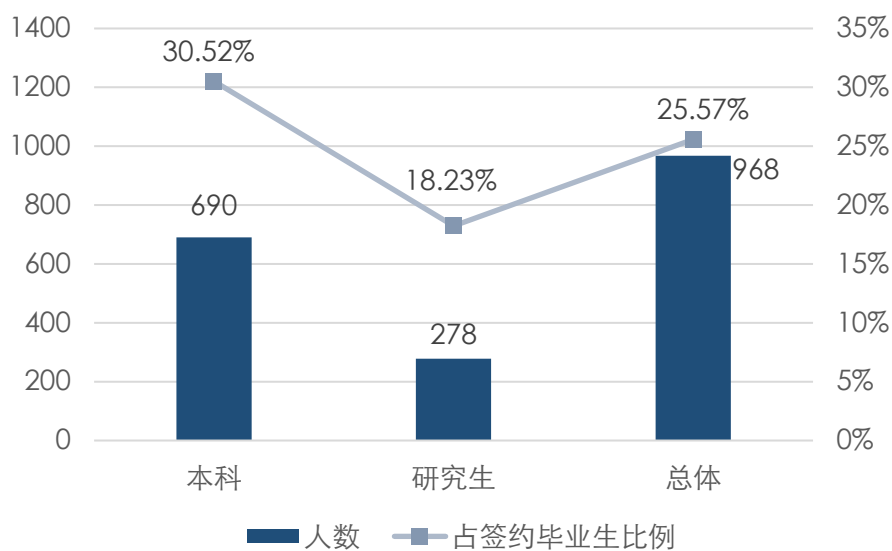


图 2-2 “一带一路”区域就业状况

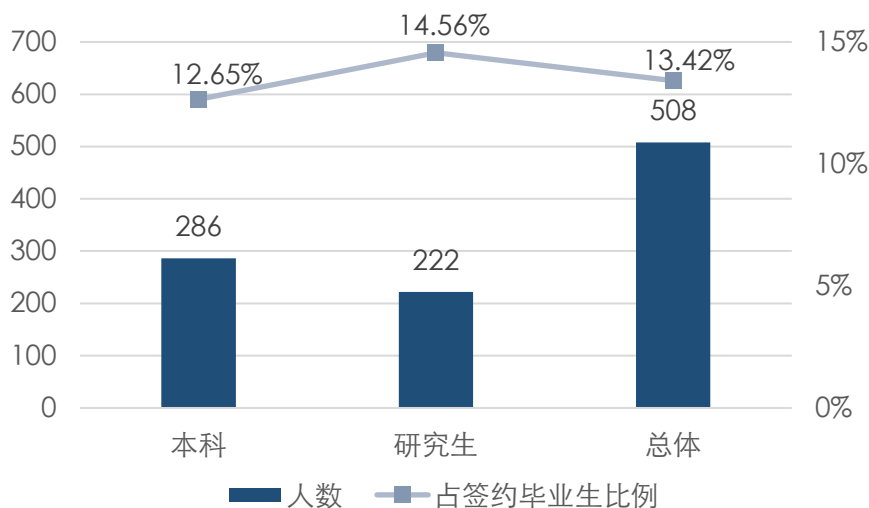


图 2-3 赴“京津冀”协同发展地区就业情况



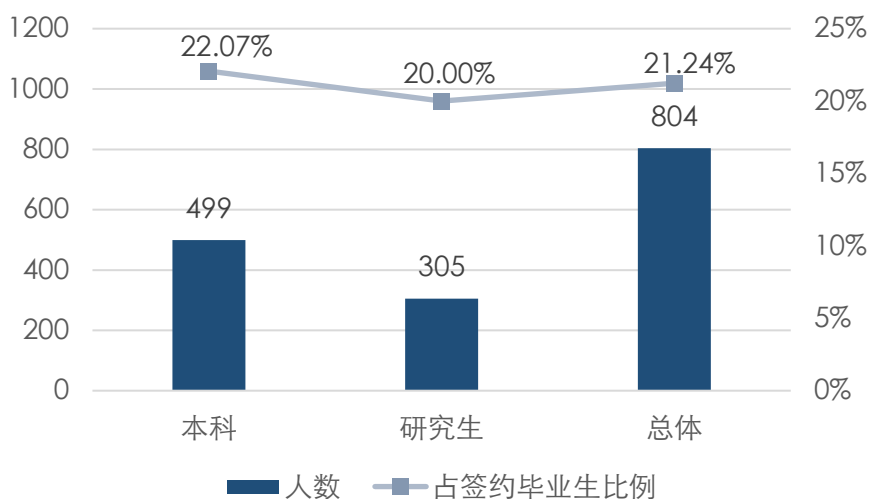


图 2-4 赴长江经济带就业情况

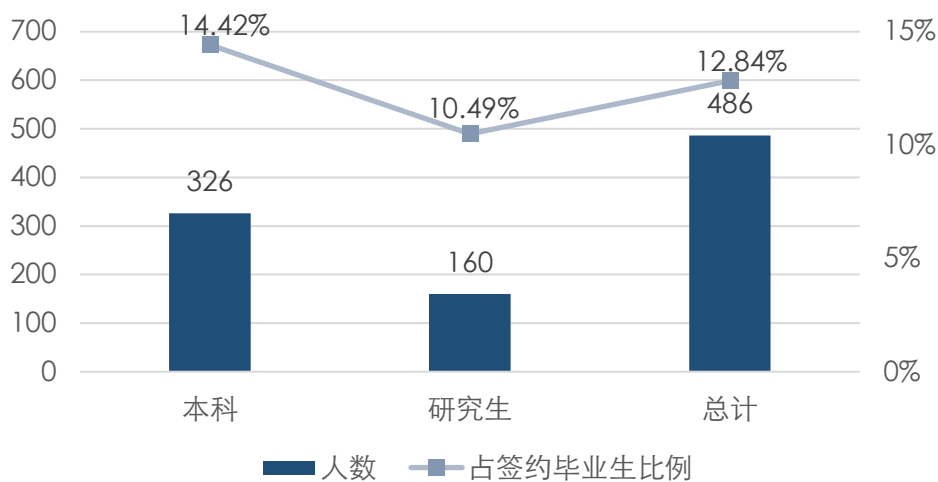


图 2-5 赴西部就业情况

### (6) 重大工程就业

为全面贯彻党的十九大精神，根据《国务院关于山东新旧动能转换综合试验区建设总体方案的批复》（国函〔2018〕1号）精神，山东省实施新旧动能转换重大工程。2018届毕业生中，我校共有1774名毕业生选择在山东省内就业，为新旧动能转换重大工程提供人才支持。

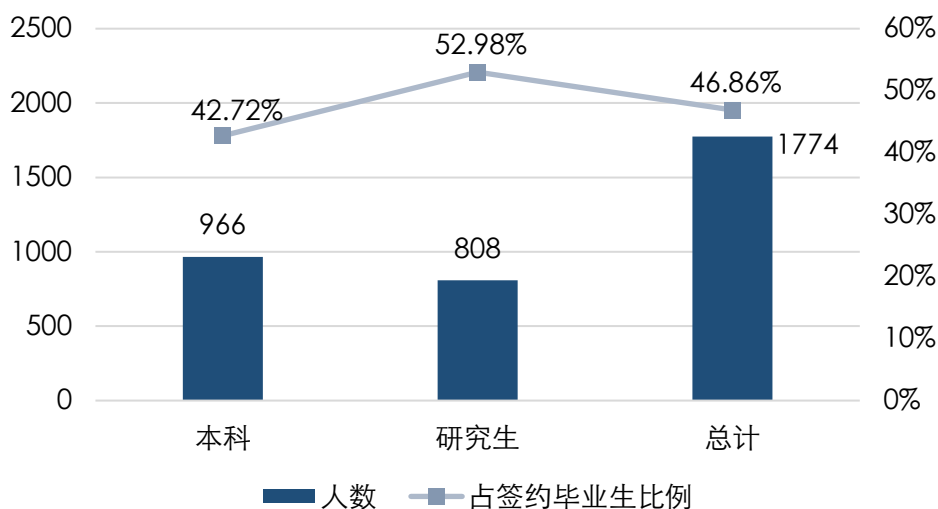


图 2-6 山东省内就业人数

### (7) 就业满意度

中国石油大学（华东）2018 届毕业生求职过程调查结果显示，2018 届毕业生对第一份工作的总体满意度为 96.04%。其中，博士毕业生对于工作的满意度为 100%。

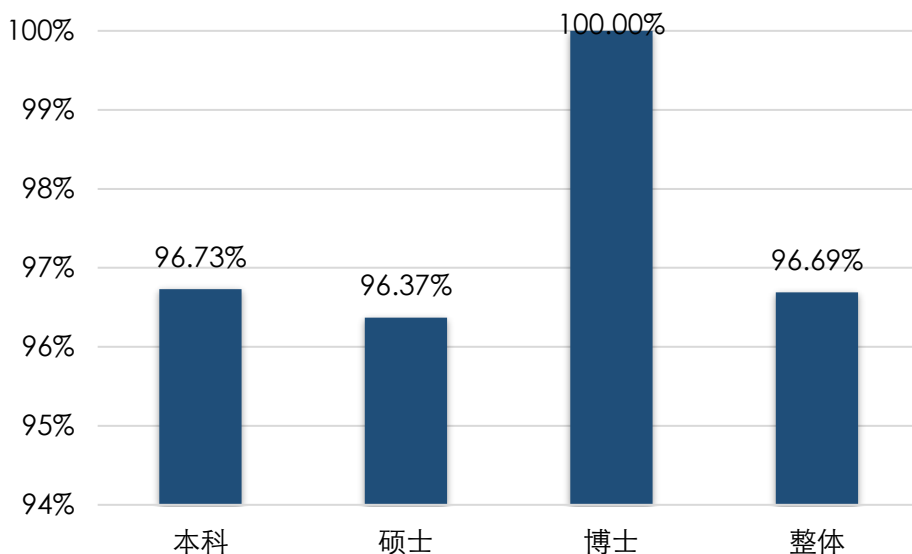


图 2-7 2018 届毕业生就业满意度

### (8) 专业相关度

毕业生是知识的使用者，对大部分毕业生而言，专业知识是毕业生职业发展最可靠的能力。数据统计显示(图 2-8)，我校 2018 届毕业生的专业相关度为 79.86%，博士毕业生(97.61%)的工作的专业相关度明显高于硕士毕业生(77.16%)和本科毕业生(80.51%)。

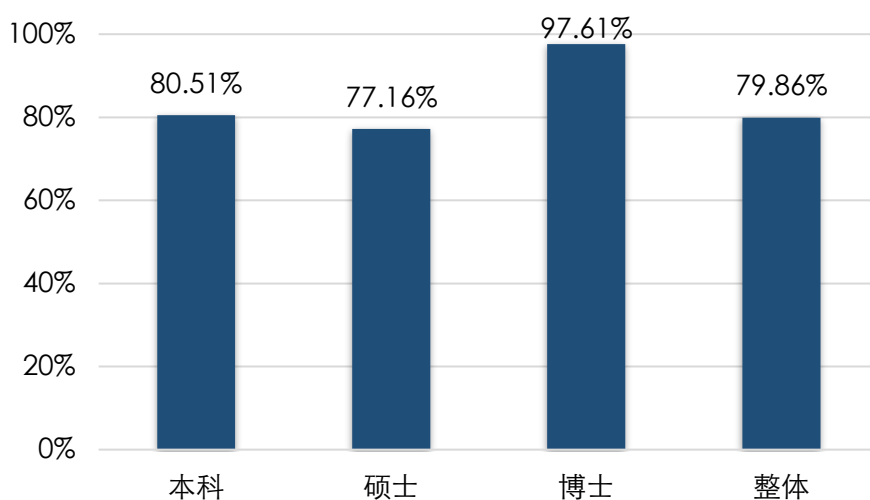


图 2-8 2018 届毕业生工作专业相关度

### (9) 起薪

根据中国石油大学 2018 届毕业生就业过程及就业满意度调查，我校 2018 届毕业生签约薪酬平均值为 5923.02 元。我校博士毕业生、硕士毕业生及本科毕业生实际签约平均月薪分别是 8961.90 元、6642.81 元和 5548.78 元。

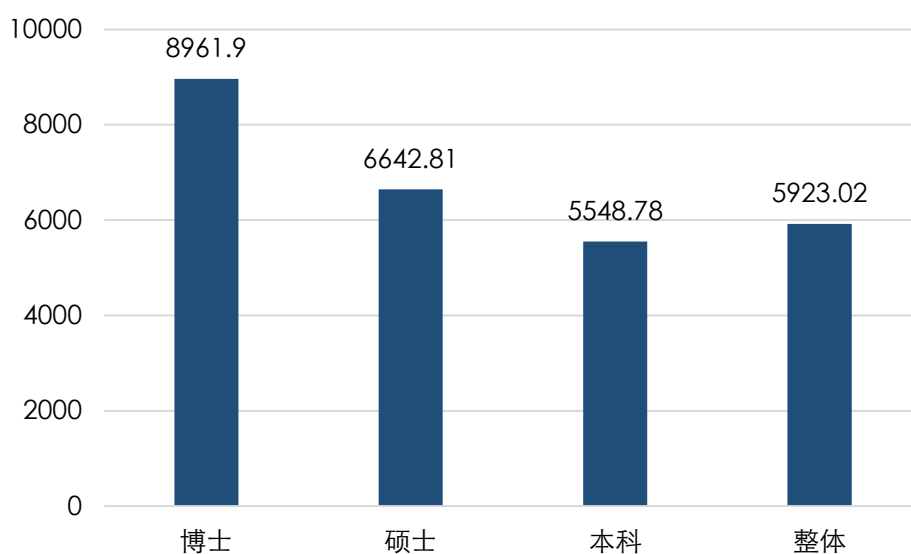


图 2-9 各学历 2018 届毕业生签约月薪 (单位: 元)



## 2.2 到校单位分析

### 2.2.1 基本情况

针对 2018 届毕业生，共有 2098 家用人单位到校招聘，具体如下：

#### (1) 毕业生招聘会概况

针对 2018 届毕业生，我校共举行 14 场毕业生招聘会，其中大型毕业生招聘会<sup>①</sup>4 场，共有 1168 家单位参会招聘，中小型毕业生招聘会 10 场，包括连云港重点企业组团招聘会、烟台市重点企业组团招聘会、东营市东营区重点企业专场招聘会、克拉玛依市重点企业组团招聘会等，共 172 家单位到校招聘。

#### (2) 到校宣讲单位<sup>②</sup>概况

针对 2018 届毕业生，共有 758 家单位到校召开专场宣讲会，时间集中在 10-11 月及第二年 3 月。除去寒暑假期间，其余时间每月平均有 80 余家左右的单位到校。

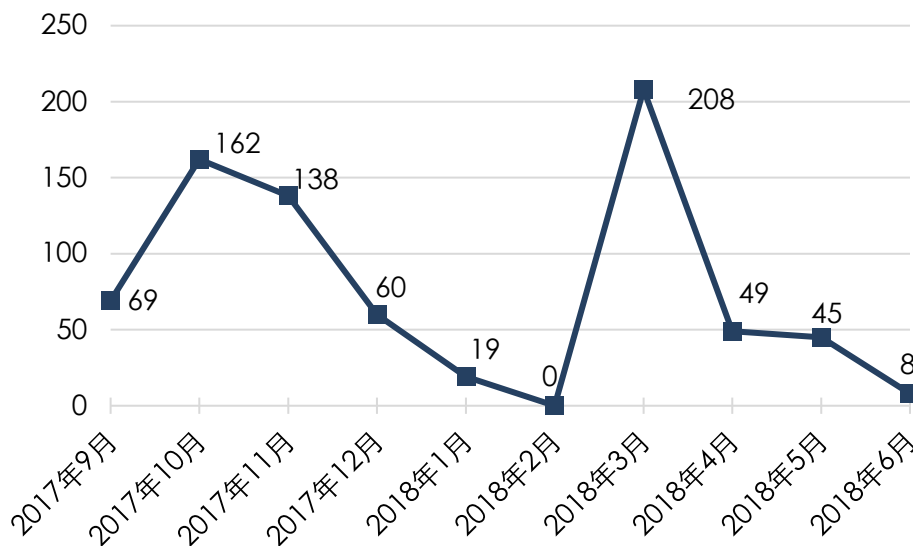


图 2-10 到校宣讲单位时间分布

#### (3) 到校宣讲单位所在地

通过对到校单位的数据统计，2017-2018 年度到校宣讲单位中，山东企业最多，其次是北京、广东、浙江等地区。

<sup>①</sup> 100 家以上为大型招聘会，100 家以下为中小型招聘会。

<sup>②</sup> 本报告所提到的到校宣讲单位，指到校召开专场宣讲会的单位，并不包括大中型招聘会中到校招聘单位。



图 2-11 到校宣讲单位所在地分布

#### (4) 到校宣讲单位行业性质

通过对到校宣讲单位所属行业统计（表 2-6），到校宣讲单位中，最多的是“制造业”其次是“信息传输、软件和信息信息技术服务业”，此外，“采矿业”与“建筑业”等行业单位也较多。

表 2-6 到校宣讲单位所属行业

行业	单位数
制造业	206
信息传输、软件和信息信息技术服务业	100
采矿业	87
建筑业	74
教育	66
电力、热力、燃气及水生产和供应业	40
科学研究和技术服务业	37
交通运输、仓储和邮政业	28
金融业	25
批发和零售业	25
房地产业	21
租赁和商业服务业	13



住宿和餐饮业	12
水利、环境和公共设施管理业	7
居民服务、修理和其他服务业	6
农、林、牧、渔业	4
文化、体育和娱乐业	4
合计	758

### (5) 到校宣讲单位性质

通过对到校宣讲单位行业性质的统计（表 2-7），到校宣讲的单位中，“其他企业”最多，这部分主要是民营企业，其次是“国有企业”。这两部分企业占到校单位数的 71.5%。

表 2-7 到校宣讲单位行业性质

单位性质	单位数
其他企业	377
国有企业	265
三资企业	74
科研设计单位	13
高等教育单位	11
其他事业单位	10
中初教育单位	8
合计	758

## 2.2.2 相关分析

### (1) 用人单位粘稠度

通过对到校用人单位招聘情况的调查（表 2-8），83.92%的用人单位曾在学校就业信息网发布就业信息。84.90%的用人单位不是第一次到校举行或者参加招聘活动，82.83%的到校单位通过社会招聘、其他学校招聘会等方式招收我校毕业生。到校用人单位粘稠度较高，即用人单位能够连续多次到校招聘，并且接收我校毕业生。这一方面表明学校培养的学生是符合用人单位需求的，用人单位对我校培养的学生的质量充分信任；另一方面，也说明经过多年对有形就业市场的建设和维护，已形成用人单位、毕业生、学校之间良好互动、合作共赢的局面。

表 2-8 用人单位粘稠度

粘稠度	目前是第一次	一年	连续两年	连续三年	连续四年	连续五年	有过，但未连续
A	16.18%	14.08%	13.01%	13.29%	5.49%	24.86%	15.32%
B	15.10%	12.54%	16.24%	13.11%	5.41%	22.51%	15.10%
C	17.17%	6.93%	8.13%	10.24%	4.82%	22.29%	30.42%

A 在学校就业信息网发布就业信息；B 到校举行或者参加招聘活动；C 通过其他方式招收我校毕业生

对于用人单位到校招聘的原因，主要基于学校良好的声誉（76.03%），其次是往届招聘毕业生的良好表现（67.77%），再次得益于我校毕业生综合素质较高（61.16%）。

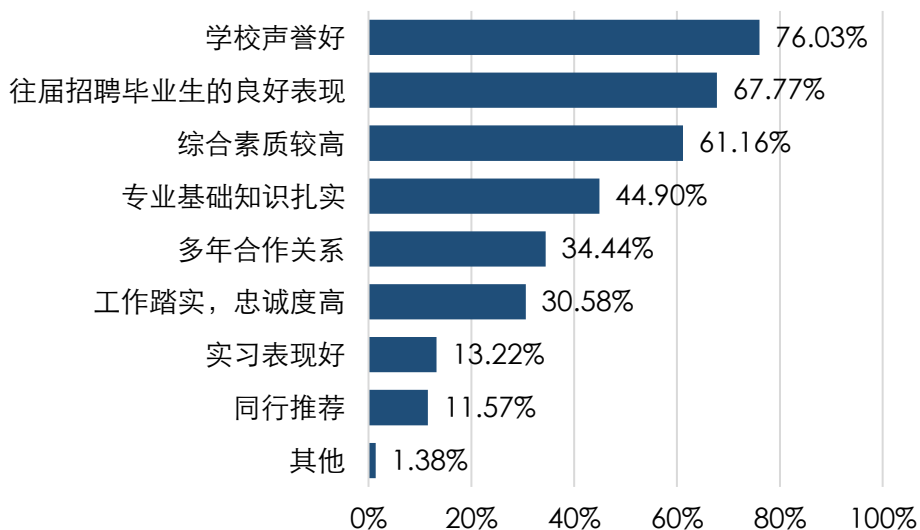


图 2-12 用人单位进校招聘原因分布(多选)

### (2) 用人单位招聘需求

统计结果显示(图 2-13), 用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位类别是工程技术人员(65.84%)、其他专业技术人员(26.72%), 科学研究人员(22.31%)等。

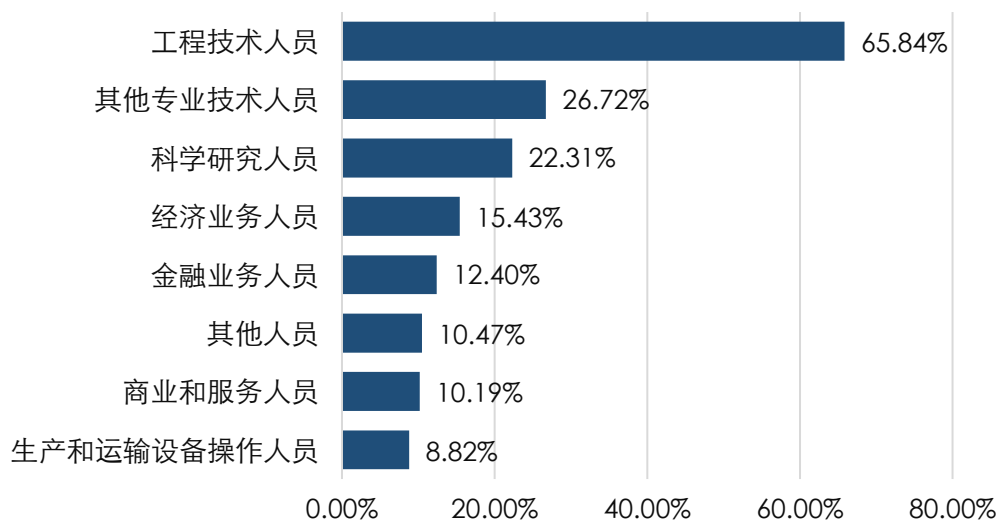


图 2-13 到校招聘用人单位为我校毕业生提供的主要工作岗位分布(多选)

### (3) 到校用人单位最看重的毕业生个人能力

调查结果显示(图 2-14), 到校招聘的用人单位最看重的毕业生个人能力分别是“专业素质”(71.84%)、“沟通协调能力”(63.90%)、“事业心及发展规划”(49.82%)等方面。

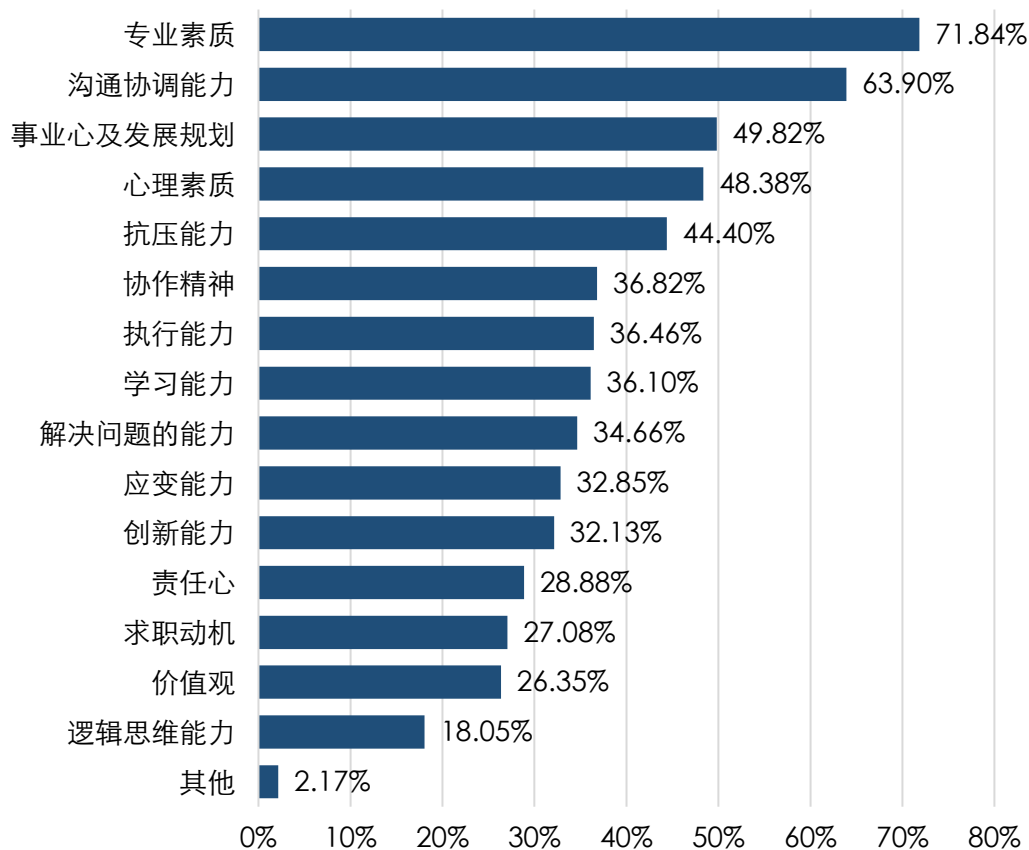


图 2-14 到校招聘用人单位招聘时最看重的毕业生个人能力（多选）

#### （4）拟提供的薪资水平

2017-2018 年到校招聘的用人单位在毕业生入职第一年所提供的月薪如表 2-9 所示，本科生集中在 4001-6000 元，硕士研究生集中在 5001-7000 元，博士研究生集中在 8000 元以上。

表 2-9 各学历入职员工用人单位提供第一年平均月薪

平均月薪	本科	硕士	博士
3001-4000 元	18.73%	0.55%	0.00%
4001-5000 元	29.75%	16.80%	1.10%
5001-6000 元	23.97%	22.31%	6.06%
6001-7000 元	14.33%	18.18%	8.26%
7001-8000 元	4.96%	14.33%	7.71%
8001-9000 元	2.48%	7.71%	14.88%
9001-10000 元	0.55%	1.65%	5.79%
10001 元以上	1.10%	1.65%	8.26%
面谈，不便提供	4.14%	16.80%	47.93%





### 3.1 家国同心，引导做有担当的石大学子

2018年9月10日，习近平总书记在全国教育大会上强调“培养什么人，是教育的首要问题。我国是中国共产党领导的社会主义国家，这就决定了我们的教育必须把培养社会主义建设者和接班人作为根本任务，培养一代又一代拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、立志为中国特色社会主义奋斗终身的有用人才”。

学校坚持把立德树人作为根本任务，以培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人为目标，在开展就业工作时坚持“服务国家能源战略需求，助力区域经济社会发展”的理念，探索并建立思想政治教育和就业工作紧密结合的长效机制。注重就业指导全程化，把就业相关的德育内容渗透到大学培养的全过程中去。先后确立了“学石油、爱石油、献身石油”、“到西部去、到基层去、到祖国最需要的地方去”、“深入基层，献身事业”、“志存高远，脚踏实地”、“家国同心，追求卓越”等就业教育主题，激励毕业生立志扎根人民、奉献国家，自觉把个人的理想追求融入国家和民族的事业中，做有理想、有本领、有担当的新时代的石大人。

《教育部关于做好2018届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》中明确提出“各地各高校要围绕国家经济社会发展需要，主动对接国家发展战略需求，向重点地区、重大工程、重要领域输送毕业生。”学校主动对接国家及区域发展战略需求，鼓励、引导毕业生积极响应国家发展战略，投身到国家需要的各个地方和行业。

#### (1) 服务国家能源战略

学校“因油而生，因油而兴”，为国家能源行业提供科技和人才支撑是石大义不容辞的责任。学校师生参加了新中国几乎所有大型油气田的勘探和开发，参加了几乎所有大型石油化工厂的建设和运行。建校65周年来，为石油石化行业输送了大批高层次、高素质的优秀人才，为中国石油工业从无到有、从小到大、从弱到强做出了重大贡献，是名副其实的“石油科技、管理人才的摇篮”、“石油领域的黄埔军校”。从校园里矗立的讴歌石油人的“创造太阳”雕塑，到每年的校史教育，到油田一线优秀校友事迹报告，再到每年召开中石化、中石油等行业内组团专场招聘宣讲会，学校通过组织多维力量、采用多维手段构建将“石大精神”教育贯穿大学教育始终，覆盖全体学生，唱响“我为祖国献石油”主旋律，积极投身国家能源战略行业，努力实现个人价值与国家发展的完美统一。

面对能源多元化的发展趋势、建设低碳高效能源体系的国家能源战略等新形势，学校整合相关资源，组建海洋能源与信息工程研究院、新能源研究院、新材料研究院、能源经济与政策研究院，快速提升我校在新能源、新材料、海洋信息和海洋能源领域的人才培养质量和科技创新能力，为满足国家能源战略发展需求和山东省新旧动能转换和相关重大工程提供了人才和技术支持。



## (2) 服务区域发展战略

服务区域经济社会发展历来是中国石油大学的光荣使命之一。学校通过调整优化学科布局、引进高端人才、加强平台建设、推动成果转化、推进一流学科建设等一系列举措，为山东省新旧动能转换重大工程及青岛市蓝色跨越发展提供人才和智力支持。

学校以青岛、东营等城市为突破口，与高端石化产业、新能源、高端装备制造企业密切联系，深度挖掘区域就业市场，通过建立就业实习基地、开展专场招聘会、城市引才政策宣讲等形式，为学生在山东地区就业提供市场保障。针对 2018 届毕业生，我校召开了一场针对青岛市企业为主的专场大型招聘会，并且还组织开展了东营市、烟台市、日照市等地市重点企业组团招聘会，上千家省内企业到校招贤纳士，取得良好效果。

## (3) 鼓励毕业生赴基层及西部就业

2017 年 1 月，中办国办印发《关于进一步引导和鼓励高校毕业生到基层工作的意见》，“以服务基层发展为目标，以更好发挥高校毕业生作用为核心，进一步创新体制机制，完善政策措施，健全服务体系，加快构建引导和鼓励高校毕业生到基层工作长效机制，确保下得去、留得住、干得好、流得动”。我校高度重视推进毕业生赴西部、基层就业，始终将培养、选拔和输送优秀毕业生到西部、基层就业作为学校重点工作推动。一是实施基层就业教育工程。学校将“同心家国、艰苦奋斗、惟真惟实、追求卓越”教育贯穿大学教育始终，覆盖全体学生，引导毕业生形成“到基层去、到西部去，祖国最需要的地方去建功立业”的价值观、择业观。其次，实施基层就业保障工程。学校切实落实政策支持和奖励，每年拿出专项资金对西部、基层就业学生进行奖励，并且为有志于到基层和西部就业的毕业生提供就业信息、政策解释、职业指导、咨询服务及后续跟踪等各种服务。邀请专业机构进校对有意报考选调生、大学生村官等毕业生进行培训。重视学费代偿工作，基层就业及助学贷款代偿政策对引导大学生基层及西部就业重要保障作用，2018 年学校共计审核整理初审合格人数共计 221 人，总计金额 5268310.00 元，其中学费补偿 162 人，总计金额 3670210.00 元；贷款代偿 59 人，总计金额 1598100.00 元。这为到艰苦边远地区基层单位工作的毕业生提供有力资助。三是实施基层就业榜样工程。每年在毕业生中征集西部及基层就业典型事迹案例，通过网站、微信等形式宣传，提升感召力，扩大影响力。邀请在基层、西部工作的优秀校友到校举办分享会，分享在基层、西部工作的经验，弘扬基层就业的奉献精神，切实发挥典型示范引领作用。

## (4) 推动毕业生赴国际组织实习任职

国际组织是制定国际规则、协调多边事务、分配国际资源的重要平台，是全球治理的重要阵地。加快培养推送高校毕业生到国际组织实习任职，有助于扩大到国际组织工作的后备人才队伍，推动构建人类命运共同体；对于提高学校人才培养质量、实现毕业生更宽领域和更高质量就业，也具有重要意义。学校高度重视推动毕业生到国际组织实习任职工作，先后选派优秀学子赴南京参加国际组织人才暑期训练营、组织“国际组织实习任职分享会”等活动推进相关工作。学校将继续加强对外交流与学习，加强国际官员“引进来”、优秀学生“走出去”，在学科和语言上做文章，努力培养国际组织需要的复合型人才。

## 3.2 追求卓越，努力做有水平的就业工作

### (1) 就业市场多元化

学校确定了“融入青岛、服务山东、面向全国、走向世界”的就业市场建设目标，构建起了由石油石化、船舶、汽车、燃气、电力、海洋重工、建筑和信息技术等行业组成的“多元化”的就业市场。重点行业企业特别是世界 500 强企业纷纷到校招聘，吸收了大量毕业生，已成为毕业生就业的主阵地。在就业区域方面，学校大力发展环渤海湾和南方就业市场。每年连云港、东营、烟台、日照、舟山等地区人社局带领当地重点企业组团赴校招聘，取得良好效果。学校主动到南京市、连云港市、盐城市、无锡市、苏州市、宁波市等周边省市走访，邀请企业到校招聘，建立高校毕业生供需基地，实现了“校地联合，共赢发展”。学校借助青岛校区优势，形成以青岛为中心，向沿海地区（如烟台、威海、日照等地）辐射的环渤海湾市场已形成。同时到江苏、浙江、广东就业的毕业生越来越多，打开了南方就业市场，为毕业生就业提供更大的空间

### (2) 就业管理精细化

就业工作无小事，不能一刀切，必须突破传统服务模式因此，学生就业指导中心积极探索并形成了系统性、专业性、针对性、有特色的“精细化”管理服务的新型工作模式。首先，开展“五个一建设”工程，实施中心全体工作人员联系教学院部的就业工作制度。坚持“以人为本，精细化服务”的原则，服务毕业生充分就业，服务用人单位选贤纳才。对来访、来电及来信的毕业生及用人单位，实行首问责任制；对需要处理解决的问题，实行限时办结制。服务规范，业务熟练，热情周到，得到了毕业生和用人单位的一致好评。其次，突破传统服务模式，实现个性化精细指导。学生就业意识、就业选择千差万别且容易变化，每个学生面临的就业问题都是唯一、单独的。学生就业指导中心发挥生涯教育团队的作用，建立职业生涯规划室、面试工作坊、生涯咨询室，通过“职业生涯规划大赛”、“校友论坛”、“就业指导月”等活动助力毕业生，满足学生多元化的发展需求。再次，摸底分类，对未就业学生一对一精准化服务工作。学生就业指导中心坚持中期调研制度，在每年的研究生录取工作结束后，对每名未就业毕业生摸底分类。在对毕业生进行摸底分类的基础上，了解未就业毕业生的思想状况、就业困难点、就业进展情况。与学院保持密切联系，深入学院，深入学生与学院辅导员共同努力，对未就业毕业生进行一对一动态跟踪，针对学生具体情况各个突破。最后，做好信息化平台的深度开发，推进信息服务的精准化。学校学生就业指导中心高度重视信息化建设工作，完成就业信息管理系统二期开发，构建起覆盖全体在校生的学生基础信息数据库并投入使用，丰富了各类数据统计和服务功能。完成了就业信息管理系统的微信接入功能，实现了毕业生就业信息推送功能，发送通知 8 万多条，毕业生关注度超过 90%。精细化管理服务是应对当前大学生严峻的就业形势的一剂良方，在提高就业率、提升就业满意度方面有着不可替代的作用。

### (3) 就业指导全程化

学校制订《中国石油大学（华东）职业发展与就业指导全程化实施方案》，强化全程化就



业指导。首先,开展“职业导航团队培训计划”,加强就业指导教师队伍建设,提升教学能力,开展就业指导培训。目前,学校已经建成一支百余人的高水平、专业化、相对稳定的就业指导教师队伍,其中90余人取得了职业生涯规划培训合格证书,83人获得了职业指导师资格认证,75人参加了KAB创业教育培训,50人参加了高校教师职场必修课UCC培训,53人参加了大学生职业素质提升CCEP培训,5人取得了职业生涯教练BCC资格认证,26人取得了全球职业规划师(GCDF)资格。其次,加强就业指导相关课程建设。开设《大学生就业指导》、《大学生职业生涯规划》和《职业素质养成》公选课,根据不同年级特点安排不同教学内容,全年开课600余学时,选课学生2000余人。承担《创业基础》必修课教学300余学时,授课学生人数600余人。再次,开展特色就业指导系列活动,形成多个特色品牌。每年开展“职业大讲堂”,邀请知名公司和社会机构的人力资源管理专家,为学生职业规划、就业能力培养提供针对性指导;通过搭建职业生涯规划室、面试工作坊、生涯咨询室等工作平台,组织“职业生涯规划大赛”、“就业指导月”、“一分钟自我介绍大赛”、“无领导小组训练营”、“职业世界分享会”、“我与HR面对面”等活动助力毕业生求职,满足学生多元化的发展需求。组织实施了“企业HR智库计划”,丰富就业指导队伍的广度。开展“石大职播间”活动,提供低年级的学生和企业家、优秀毕业生面对面的机会。开设“石大人的求职故事专栏”,每年发布50篇左右求职故事。2018年“就业指导月”活动为例,举办大型精品讲座20余场,受众达3000余人;开展30多期“简历加油站”、“模拟面试”活动,并对1000余名毕业生进行一对一深度辅导,并且组织多场无领导小组讨论模拟实践活动,切实提升了毕业生就竞争力。

#### (4) 就业调研常态化

2013年6月,学校开始开展毕业生追踪调查工作,经过四年的探索我们形成了一套系列追踪调查项目:针对准毕业生进行的“求职期待与就业力”、“求职过程与满意度”的追踪调查项目;针对毕业一年的毕业生进行的“培养质量评价追踪调查”项目;针对毕业五年后毕业生的“中期追踪调查”项目;针对到校招聘用人单位的“毕业生使用评价追踪调查”项目。基于以上调查项目,建立了用人单位、毕业生共同参与的就业质量评价及人才培养反馈常态机制。实现了对毕业生就业质量的动态跟踪,长期连续不断监测,并建立调研结果数据库,形成系列调研报告,服务于学校的教育教学改进,为学校的专业建设、评估等工作提供支撑素材。目前,我校针对毕业生的跟踪调查在全国看来,是体系最为完整,开展连续性较高的高校之一。

此外,毕业生追踪调查项目为学校各项评估工作提供了数据支撑,给学生精准化职业指导提供了数据保障,各教学院部及学生均受益。自2014年起毕业生追踪调查数据就多次服务于学校的全国学科评估、学位授权点评估以及专业学位水平评估。2017年10-2018年4月的,短短6个月,学校各单位、各学院就递交了16次需要学校就业和调研相关数据的申请。

此外,为配合学校“双一流”学科建设,还组织开展了传统能源及新能源领域对人才需求的专项调研工作,力争较为系统地分析能源快速转型时期传统及新能源行业对人才培养的新要求,充分发挥就业工作的反馈职能,为学校教育教学改革提供支撑信息。

### 3.3 致知力行，用心做有特色的双创教育

中国石油大学（华东）历来非常重视学生创新精神和实践能力的培养。近年来，学校全面贯彻落实国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》和教育部《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》决策部署，以“三三三”本科教育培养体系为指导，以提升人才培养质量为核心，致力于培养实践能力强，具有创新精神和国际视野的高素质人才，主动服务石油石化行业和国民经济建设发展。学校充分发挥学生主体和教师主导两大作用，统筹利用校内和校外两大资源平台，通过加强顶层设计、健全体制机制、优化培养方案、打造优质平台、营造浓厚氛围等措施促使创新创业各项教育改革推向深入，将创新创业的教育理念和行动融入人才培养的全过程，系统开展创新创业教育改革与实践，使学生所学的知识与实践锻炼深度融合，促进学生的全面发展，实现更高质量、更高水平的创新创业人才培育，培养成效显著。

近年来，学校双创教育高水平成果不断涌现，近三年来，学校获各类学科竞赛国家级奖励 604 项，省级奖励 1359 项；立项各类创新创业项目近 1800 项，其中国家级项目 269 项，大创项目连续 10 年入选全国年会，以总获奖 14 项位列全国高校第 6 位。2015 年 6 月，学校首批加入“中国高校创新创业教育联盟”；2016 年 11 月，学校入选第二批全国高校实践育人创新创业基地；2017 年 7 月，学校被教育部授予“深化创新创业教育改革示范高校”；2017 年，学校成为全国大学生创新创业实践联盟发起高校和副理事长单位。2018 年 2 月，中国高等教育学会发布了 2013—2017 年中国高校创新人才培养暨学科竞赛评估结果中，我校在教育部遴选的 19 个纳入排行的项目中以 126 项奖项列全国高校第 59 位，驻鲁高校第 2 位。中国高校创新创业教育联盟连续 24 次报道我校创新创业教育工作，双创教育经验在光明日报、人民日报、中国教育报、《中国高等教育》等媒体多次报道。

#### （1）立足创新，构建“3-3-4-4”全覆盖创新创业教育体系

学校坚持创新引领创业的理念，坚持课内课外兼顾、显性隐性并举，引导大学生高水平创新创业，建立了良性创新创业教育生态。学校将创新创业教育纳入人才培养方案，构建了立体化创新创业课程体系，在自主发展计划中设置创新创业模块，以项目和竞赛为载体，大力开展创新创业实践训练和社会实践活动，一二课堂有效互动，创新创业教育与专业教育有机融合，着力培养学生创新创业意识、精神和能力。“3-3-4-4”即“三面向、三层次、四结合、四融合”创新创业教育体系。

#### （2）系统优化，将创新创业教育融入人才培养过程

实行“专业培养计划+自主发展计划”双轨并行，专业培养计划以课程改革为切入点，分层分模块打造创新创业通识教育课程体系，开设新生研讨课、设置研究性课程、学科基础课和专业核心课每学分配备课外学时、设置专业综合设计实践课、挖掘专业课程的创新创业教育资源、提高专业课程挑战度，促进通识教育、专业教育与创新创业教育的有机融合；自主发展计划强化学生自主性和个性发展，设置创新创业模块，为全体学生打造第二课堂成绩单，全程系



统记录创新创业成长轨迹。

### (3) 搭建平台，构建“四层次梯度式”实践教学体系

学校萃取“惟真惟实”校训的精神内涵，凝练形成“求真”育人理念。以“求真”育人理念为引领，坚持在实践教学全过程“真知、真练、真用、真创”，系统优化以校内实验教学、工业模拟仿真、校外实习实训、毕业设计训练、创新实践锻炼为主的内容体系，实施“前展后拓”的实验教学模式、“虚实结合”的实习实训模式、“真题实境”的毕业设计模式和“内驱外引”的创新实践模式，搭建四位一体、软硬结合的保障平台，构建起遵循认知规律的“基础认知-工程训练-综合应用-探索创新”四层次梯度式实践教学体系。

### (4) 深化合作，建设校外创新教育实践基地

学校按照“校企共建、内外并举、互利共赢、协同育人”的思路，形成校企协同育人共同体。学校汇聚校内外优质资源，搭建“创新、创意、创造、创业”一体化创新创业实践平台一是积极拓展优质实习基地建设，与胜利油田、中原油田和齐鲁石化共建多个国家级工程实践教学教育中心，建设校外实习实训基地 248 个。二是强化内涵，打造大学生创业培育基地，学校“荟萃青春”创客空间获批为国家级众创空间，为更多的创业团队和企业提供交流空间和资源共享空间。三是积极拓展，构筑大学生创业孵化基地，依托大学科技园，组建周家乔创新创业园区等助推项目快速孵化。



## 四点反馈

党的十九大报告提出“注重解决结构性就业矛盾”。2018年政府工作报告也指出高等教育“要以经济社会发展需要为导向，优化高等教育结构”。目前，我国正处于供给侧结构性改革与新旧能转换时期，人才需求和供给匹配矛盾突出。传统培养模式下高校专业结构调整滞后于产业结构的调整，人才培养与社会需求脱钩，毕业生就业观念滞后等原因都加剧了毕业生结构性就业矛盾。因此，高校毕业生的培养质量受到了社会前所未有的关注。高校必须建立起更加完善的就业反馈体系，根据反馈结果及时对教育教学及人才培养过程进行调整。《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》强调“积极发挥高校毕业生就业反馈作用”、“加快形成就业与招生机构人才培养联动机制”、“主动对接地区、行业、产业需求，进一步建立完善高校学科专业、培养层次、培养类型动态调整机制”。

我校通过调查问卷、实地走访、引入第三方机构调研等方式构建系统的就业反馈体系，为及时有效的掌握毕业生离校时、毕业一年、职业发展中期（毕业5年）的就业情况、工作满意度、对学校培养方案以及教育教学的评价、对学校就业指导及就业服务工作的评价、对学校培养方案修改调整意见、用人单位对学校毕业生培养质量的反馈等数据信息奠定了良好基础。实现了对毕业生就业质量的动态跟踪，长期连续不断监测，并建立调研结果数据库，形成系列调研报告，服务于学校的教育教学改进，为学校的专业建设、评估等工作提供支撑素材。同时我校通过借助专业力量进行数据统计分析工作，保证了调查结果的科学性、有效性。我校各相关部门的通力合作，对反馈信息进行密切关注与配合，针对反馈结果进行自我调整，“学生-高校-单位”三位一体的良性反馈机制已经初步形成。

### 4.1 就业对招生及专业的反馈

我校建立了“招生-培养-就业”联动工作机制，学校始终密切关注经济社会，特别是石油石化行业领域的发展趋势以及对人才需求的变化，进而优化专业结构，调整招生计划，完善人才培养方案，突出人才培养特色，确保毕业生实现充分、高质量就业。

学校就业信息网公布了1995年以来分专业毕业生离校就业率及可查询的1981年以来毕业生就业派遣方案，学生就业指导中心通过就业率通报、就业工作会议、就业新闻和发布就业工作白皮书等形式向校内相关部门及时反馈就业状况。

学校制定《关于做好学分预警及处理工作的通知》和《关于对毕业生开展资格审查工作的通知》，要求学院严格执行教务处关于学分预警处理的相关规定。学生就业指导中心会同教务处做好毕业生资格审查工作，达到“二级预警”、“三级预警”的学生原则上不列入毕业生生源。

2014年，学校颁布了《中国石油大学（华东）研究生招生计划分配试行办法》，将“生源及就业状况”作为重要指标（占0.15权重），纳入研究生招生计划的测算依据。

对于专业设置，2014年学校出台《中国石油大学（华东）本科专业建设管理办法》，完善了专业设置、建设和评估机制，并召开本科专业建设与发展研讨会，专题研讨学校专业建设中



存在的问题及下一步改进的措施等。2010 年以来，学校根据国家战略新兴产业调整和区域经济发展需求，结合学校实际情况，适度增设了一些战略新兴产业相关本科专业，如 2012 年新增海洋油气工程专业，2014 年新增物联网工程专业，2015 年新增机械工程专业，2016 年新增能源化学工程专业，2018 年新增化工安全工程专业。学校还将积极规划国家战略性新兴产业相关专业，增设新能源科学与工程、新能源材料与器件、智能科学与技术、智能制造工程、数据科学与大数据技术、能源经济等新专业。

学校在制定年度本科生招生计划时“结合内部专业评估及毕业生就业状况，适当调整部分本科专业招生人数，及时淘汰“低效”专业，对社会需求不大、生源质量不好、人才培养质量不高、办学效益低的专业及时减少招生规模或者停止招生，集中力量将传统优势专业升级改造、做大做强。强化石油勘探、石油开发、石油化工等石油石化专业优势，优化机械、材料、信息、理工、土建等通用类专业方向，拓展经管人文类专业领域”。《中国石油大学（华东）2018 年招生章程》中明确提出，“统筹考虑各专业就业情况等因素，确定分省分专业招生计划”。在本科招生宣传资料手册中，学校会专门在专业介绍中体现该专业的就业方向 and 整体就业情况；招生报考咨询时，学生就业指导中心也会向考生提供就业方向、就业率、就业质量等方面的咨询服务。

我校还针对学科特点，加大对江苏连云港、浙江宁波、广东惠州、福建古雷等国家布局的七大石化产业基地所在地进行重点招生宣传，以地区良好的就业前景吸引当地优秀生源报考，以就业促招生，“招生-培养-就业”整体联动。

2014 年起毕业生追踪调查数据多次服务于学校的“双一流”建设、全国学科评估、学位授权点评估以及专业学位水平评估。以石油与天然气工程学科全国学科评估为例，毕业生调查数据为专家组提供了毕业生就业去向、毕业生发展情况跟踪调查报告、用人单位到校招聘意见反馈报告、学生就业过程满意度分析报告等重要支撑材料。此外，在学校的化学工程与工艺、资源勘查工程、自动化、安全工程等七个专业的工程专业认证时，按照工程教育认证的要求，毕业生追踪调查反馈机制提供了学生指导、培养目标评价及优化、持续改进机制建设和课程体系优化的重要支撑数据。

## 4.2 就业对教学及培养的反馈

### (1) 人才培养与国家战略紧密结合

2018 年 8 月 27 日习近平总书记在“一带一路”建设工作 5 周年座谈会上发表重要讲话，“共建“一带一路”顺应了全球治理体系变革的内在要求，彰显了同舟共济、权责共担的命运共同体意识，为完善全球治理体系变革提供了新思路新方案。”学校贯彻落实国家“一带一路”倡议，随着石油海外战略在俄语区域国家的不断深入，学校不断扩大与俄罗斯高校的合作范围，开展了实质性的教育科技合作交流项目。学校通过国家公派、校际合作等渠道，每年派出学生达 800 多人次，逐步构建起以国家公派项目为依托、校际联合培养和交流项目为核心、暑期学校和文化交流项目为补充的国际化人才培养体系。学校契合“一带一路”建设的人才培养需求，





预测俄语在丝绸之路经济带发展中的重要作用，依托石油学科优势，设立了俄语本科和硕士研究生的“俄语+英语+石油相关专业知识”特色培养以及俄语强化班。2018年12月，学校与青岛国际经济合作区签署《关于共建中俄地方合作交流研究院合作协议》，双方确定在青岛国际经济合作区共同设立“中俄地方合作交流研究院”，助力中俄地方合作园对俄工作的开展。学校通过服务“一带一路”建设，推动学校进一步开放发展，培养了具有国际视野的高素质人才，服务沿线国家和地区的经济社会发展。

### (2) 人才培养与社会需要整体联动

人才培养与社会需要脱节将直接危及高校的生存和发展，这就要求高校的人才培养必须与社会需要相适应。学校长期坚持对用人单位进行调研，并及时将用人单位的建议向相关部门进行反馈，进一步优化人才培养方案。第一，根据社会及学校发展需求，2018年，学校优化化学科布局，调整机构设置，以材料科学与工程一级学科为基础，将机电工程学院材料科学与工程系及理学院材料物理与化学系整合，成立材料科学与工程学院。并整合相关资源，组建海洋能源与信息工程研究院、新能源研究院、新材料研究院、能源经济与政策研究院，进一步强化石油学科、加快双一流建设。这是满足国家“低碳高效”能源体系建设需求、进一步提升服务山东省新旧动能转换重大工程的能力、拓展优势学科领域的重要举措。这将快速提升我校在新能源、新材料、海洋信息和海洋能源领域的人才培养质量和科技创新能力，为山东省新旧动能转换和相关重大工程提供人才和技术支持。第二，主动利用校外优势资源，开展多样化的校企联合培养模式。随着国家创新体系的建设，企业对毕业生素质要求越来越高，积极推进校企结合“供需”对口以适应市场经济发展的需要，双方针对人才培养进行合作显得日益紧迫和突出。目前我校已形成“优势专业的校企联合培养模式、复合型人才的联合培养模式、国际化人才的联合培养模式、企业实习型的联合培养模式”等多种较为成熟的联合培养模式；第三，聚焦本科人才培养，全面树立并落实“以学生发展为中心”的理念，深化四类培养模式改革：本硕博一体化人才培养模式多学科交叉复合型人才培养模式；卓越和拔尖计划人才培养模式；微专业培养模式。

### (3) 人才培养与区域发展无缝对接

面对围绕区域经济社会发展对各类人才的需求，为进一步提升服务山东省新旧动能转换重大工程的能力，学校将在整合资源的基础上，加大人才引进和培养力度、加快学科平台建设，快速提升在新能源、新材料、海洋信息和海洋能源领域的人才培养质量和科技创新能力，为山东省新旧动能转换和相关重大工程提供人才和技术支持。学校专业设置主动对接地方发展战略，近几年先后增设海洋油气工程、物联网工程、能源化学工程、化工安全工程等专业。我校将继续推进军民融合、加强与企业对接、推动成果转化等一系列措施，积极服务山东省十强产业和青岛市“956”产业体系，加快培养服务山东新旧动能转换、蓝色经济发展的急需人才。

### 4.3 学生与单位对学校的反馈

针对 2018 届毕业生对学校培养质量满意度的调查结果显示，毕业生对学校的整体满意度为 93.62%，对所读专业满意度为 88.23%。

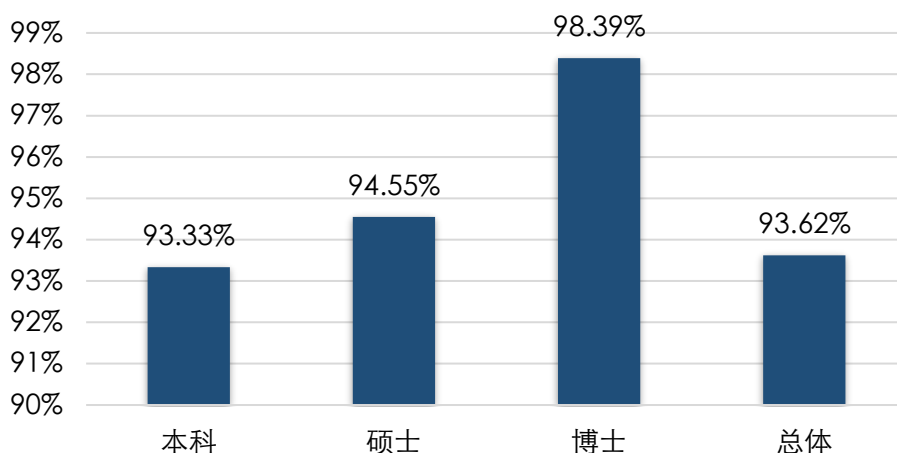


图 4-1 2018 届毕业生对学校整体满意度

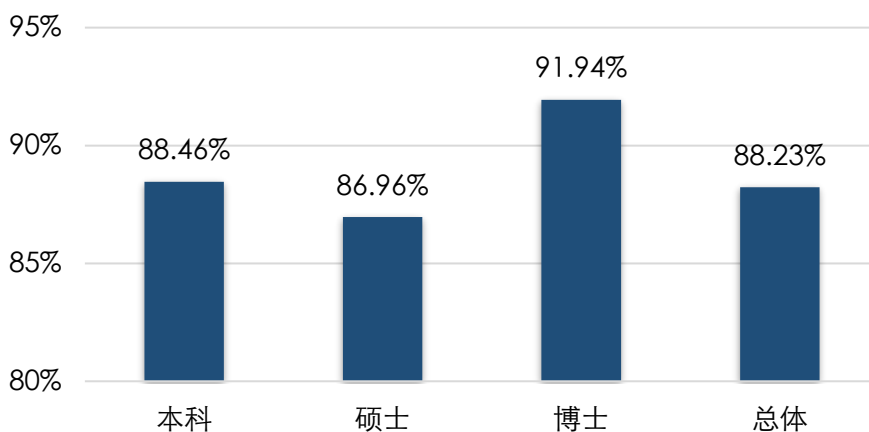


图 4-2 2018 届毕业生对专业满意度

2017-2018 年度到校招聘的用人单位代表对我校毕业生评价总体满意度为 97.44%。用人单位还对我校毕业生实际工作能力从“理解交流能力”、“科学思维能力”、“管理能力”、“应用分析能力”、“动手能力”等多个维度进行了评价，用人单位对我校毕业生各种实际工作能力均评价较高，毕业生所具备的实际工作能力能够很好地满足岗位要求。

表 4-1 到校招聘用人单位对我校毕业生的各种实际工作能力的满意度

各项能力	很满意	满意	无法评估	不满意
对我校毕业生的总体满意度	59.94%	37.50%	2.56%	0.00%
理解交流能力	52.00%	42.29%	5.71%	0.00%
科学思维能力	53.71%	36.57%	9.71%	0.00%
管理能力	48.71%	38.11%	13.18%	0.00%
应用分析能力	50.86%	39.71%	9.43%	0.00%
动手能力	50.72%	38.11%	11.17%	0.00%

## 4.4 学生与单位对就业的反馈

### (1) 毕业生对我校就业工作的反馈

2018 届毕业生求职过程调查结果显示,2018 届毕业生对我校就业工作满意度为 90.54%。这表明毕业生对学校开展的就业工作认可度比较高。毕业生的不满原因,主要集中在希望到校单位质量更高,就业手续办理更加便捷、精准化就业信息推送等方面加强。我校会根据毕业生对就业工作的反馈意见,及时对就业工作进行改进,以期待为毕业生提供更好的就业服务。

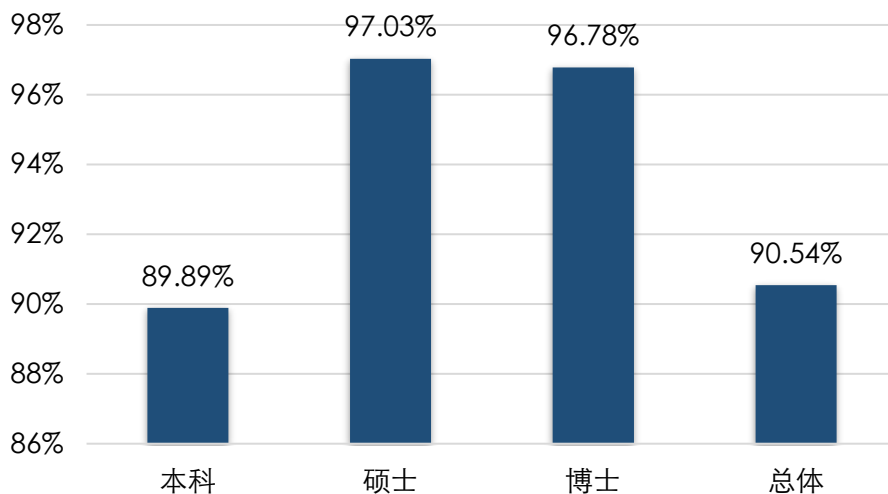


图 4-3 2018 届毕业生对我校就业工作的满意度

### (2) 用人单位对我校就业工作的反馈

2017-2018 年度到校招聘的用人单位对我校就业工作评价“非常满意”的为 85.56%。总体满意度达 99.72%。

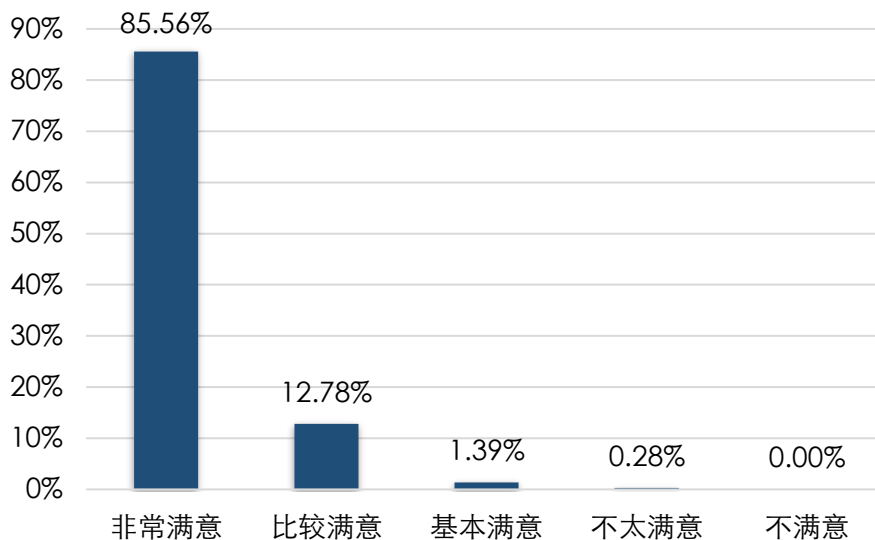


图 4-4 到校招聘用人单位对我校就业工作的满意度评价



## 五种趋势

### 5.1 毕业生就业率稳中向好

自 1995 年国家实施“供需见面，双向选择”就业政策以来，我校连续 24 年毕业生离校就业率在 90%以上。年底最终就业率呈现稳中向好趋势。

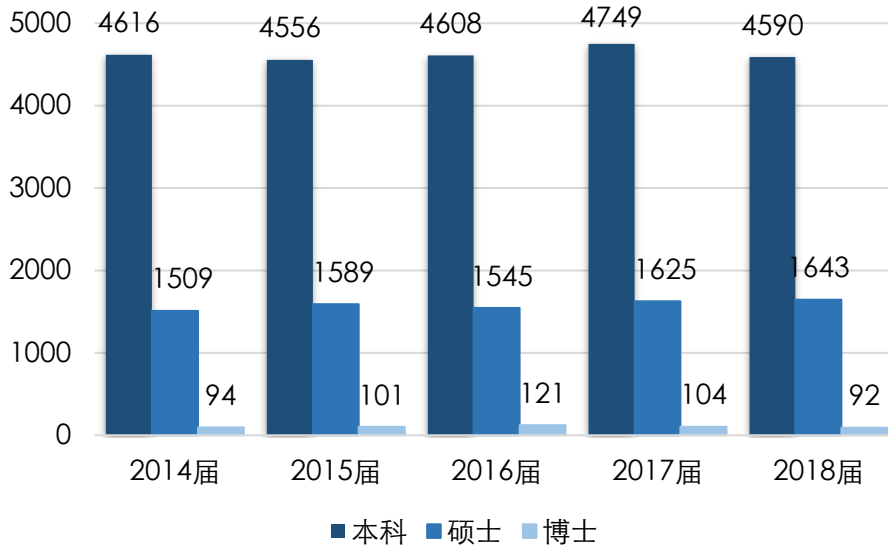


图 5-1 我校 2014-2018 届毕业生规模及结构

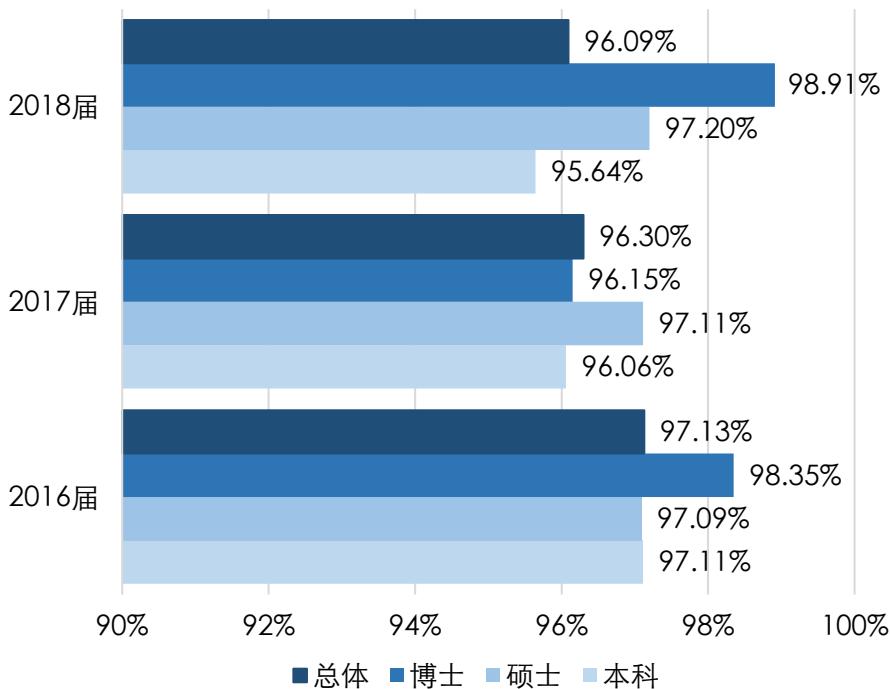


图 5-2 我校 2016-2018 届毕业生就业率趋势

## 5.2 升学及留学率再创新高

通过对 2014-2018 届本科毕业生升学情况进行统计，我校本科生升学率稳步上升，2018 年再创新高。

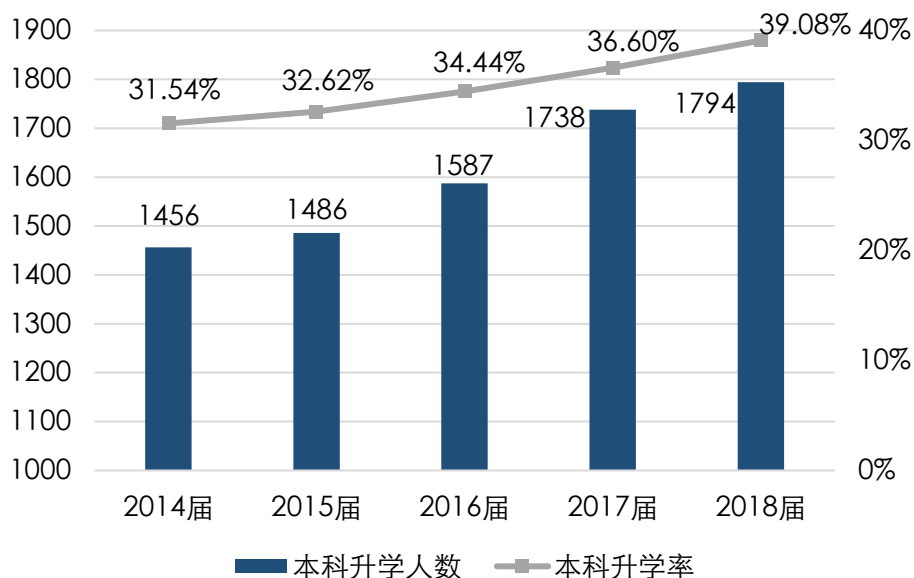


图 5-3 我校 2014-2018 届本科毕业生升学趋势

我校积极融入国家教育对外开放、“一带一路”战略，健全国际化办学体制机制，充分调动学院和教授参与国际化交流的积极性，鼓励学生赴境外留学和到国际组织实习、任职。统计结果显示，我校毕业生出国（境）人数及比例呈快速上升趋势。2018 届毕业生又创新高，达到毕业生总数的 5.00%。为进一步推进和实施学校的教育国际化战略，培养具有国际视野和国际竞争力的高素质人才，鼓励我校学生出国(境)进行学历教育学习深造，学校于 2015 年设立国际交流奖学金，奖学金额度为 100 万元，用来奖励符合条件的出国(境)留学毕业生。

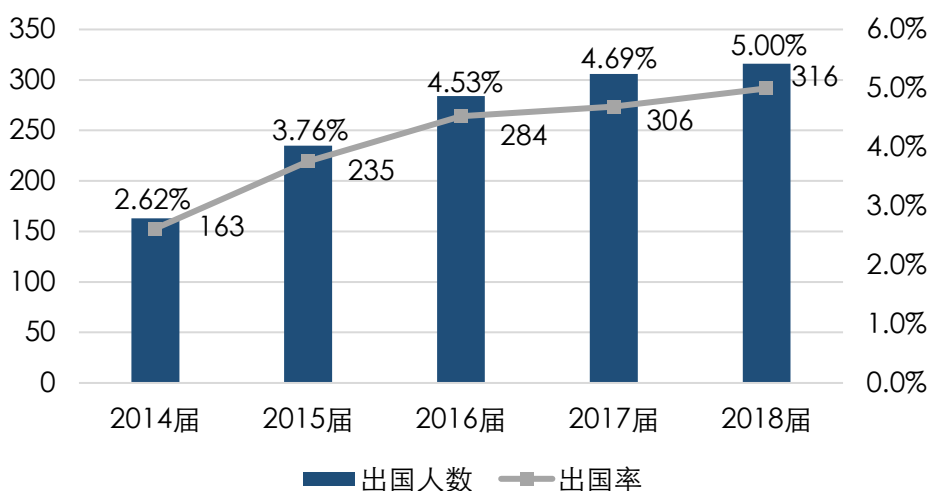


图 5-4 我校 2014-2018 届毕业生出国趋势

### 5.3 山东就业学历层次提升

学校实施“服务山东计划”，努力在推进山东省新旧动能转换进程中做出更大贡献。学校以青岛、东营等城市为突破口，与高端石化产业、新能源、高端装备制造企业密切联系，深度挖掘区域就业市场，通过建立就业实习基地、开展专场招聘会、城市引才政策宣讲等形式，为学生在山东地区就业提供市场保障。2018年，共有1774名毕业生选择在山东省内就业，占签约毕业生总数的46.86%，毕业生在山东省就业人数比例平稳，并且，越来越多的研究生选择在山东就业，服务山东人才层次提升。

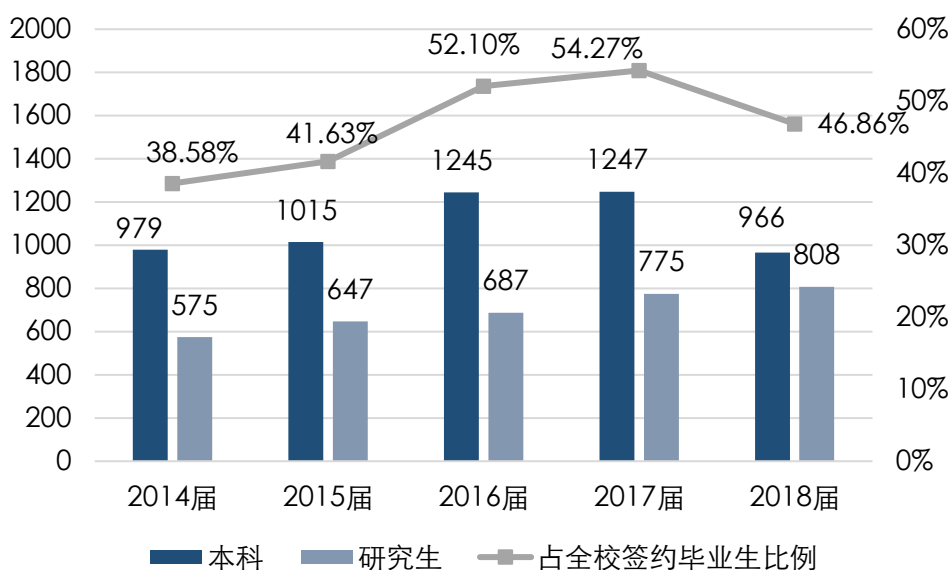


图 5-5 我校 2014-2018 届毕业生在山东就业趋势

### 5.4 服务国家战略人数增加

《教育部关于做好 2019 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》中指出“高校要主动对接国家经济社会发展的人才需要，围绕“一带一路”建设，雄安新区建设、长江经济带发展等，引导毕业生到重点地区重大工程、重大项目、重要领域就业”。学校主动对接国家及区域发展战略需求，鼓励、引导毕业生积极响应国家发展战略，投身到国家需要的各个地方和行业。如表 5-1 所示，近三年，我校毕业生选择在国家战略区域就业人数不断上升。

表 5-1 近三年毕业生在国家战略区域就业情况

区域	2016 届	2017 届	2018 届
一带一路	936	895	968
京津冀协同发展区	410	326	508
长江经济带	602	663	804

## 5.5 到校单位质量与日俱进

通过对近三年我校举办的各类型招聘会的分析,针对应届毕业生,参加各类招聘会企业数量不断增加,2018年更是达到1340家单位,我校通过举办毕业生招聘会,增加毕业生就业选择,也为企业集中招聘提供便利。

表 5-2 近三年毕业生招聘会数量统计

年度	小型毕业生招聘会		中大型毕业生招聘会		总计
	场数	单位数	场数	单位数	
2016 届	6	94	3	737	831
2017 届	6	90	5	750	840
2018 届	10	172	4	1168	1340

表 5-3 中的统计结果显示,近三年,除了到校参加大中型招聘会的企业外,每年有超过600家单位单独到校召开宣讲会,2018年更是达到758家,到校单位数呈逐年上升趋势。单位到校时间集中在10月、11月、次年3月。用人单位到校时间有不断提前的趋势,且春季时,到校招聘的单位数量呈迅猛增长趋势。

表 5-3 近三年到校宣讲单位时间

年度	各月份数量					合计
2016 届	2015 年 9 月	2015 年 10 月	2015 年 11 月	2015 年 12 月	2016 年 1 月	558
	27	167	116	17	8	
	2016 年 2 月	2016 年 3 月	2016 年 4 月	2016 年 5 月	2016 年 6 月	
2017 届	0	134	53	27	9	619
	2016 年 9 月	2016 年 10 月	2016 年 11 月	2016 年 12 月	2017 年 1 月	
	40	124	105	39	8	
2018 届	2017 年 2 月	2017 年 3 月	2017 年 4 月	2017 年 5 月	2017 年 6 月	758
	6	226	43	20	8	
	2017 年 9 月	2017 年 10 月	2017 年 11 月	2017 年 12 月	2018 年 1 月	
	69	162	138	60	19	
	2018 年 2 月	2018 年 3 月	2018 年 4 月	2018 年 5 月	2018 年 6 月	
	0	208	49	45	8	

表 5-4 中的统计数据显示,“制造业”、“采矿业”、“建筑业”等行业到校招聘单位呈逐年上升趋势。

表 5-4 近三年到校宣讲单位行业趋势

行业	2016 届	2017 届	2018 届
制造业	202	179	206
信息传输、软件和信息技术服务业	82	103	100
采矿业	54	81	87
建筑业	50	36	74
教育	29	56	66
电力、热力、燃气及水生产和供应业	27	23	40



科学研究和技术服务业	29	26	37
交通运输、仓储和邮政业	15	10	28
批发和零售业	15	31	25
金融业	12	20	25
房地产业	8	13	21
租赁和商业服务业	12	16	13
住宿和餐饮业	3	2	12
水利、环境和公共设施管理业	1	7	7
居民服务、修理和其他服务业	0	2	6
文化、体育和娱乐业	3	10	4
农、林、牧、渔业	2	0	4
公共管理、社会保障和社会组织	14	4	3
合计	558	619	758

通过对近三年到校宣讲单位行业性质进行统计，民营企业与国有企业是到校宣讲的主力，并且这两类企业到校招聘数量呈迅速上升趋势。三资企业到校数量也呈迅速增长趋势。

表 5-5 近三年到校宣讲单位行业性质趋势

单位性质	2016 届	2017 届	2018 届
其他企业	312	330	377
国有企业	200	186	265
三资企业	31	41	74
科研设计单位	2	4	13
高等教育单位	2	19	11
其他事业单位	2	7	10
中初教育单位	1	32	8
党政机关	8	0	0
合计	558	619	758



# 家国同心 梦为卓越

### 家国同心，玉汝于成

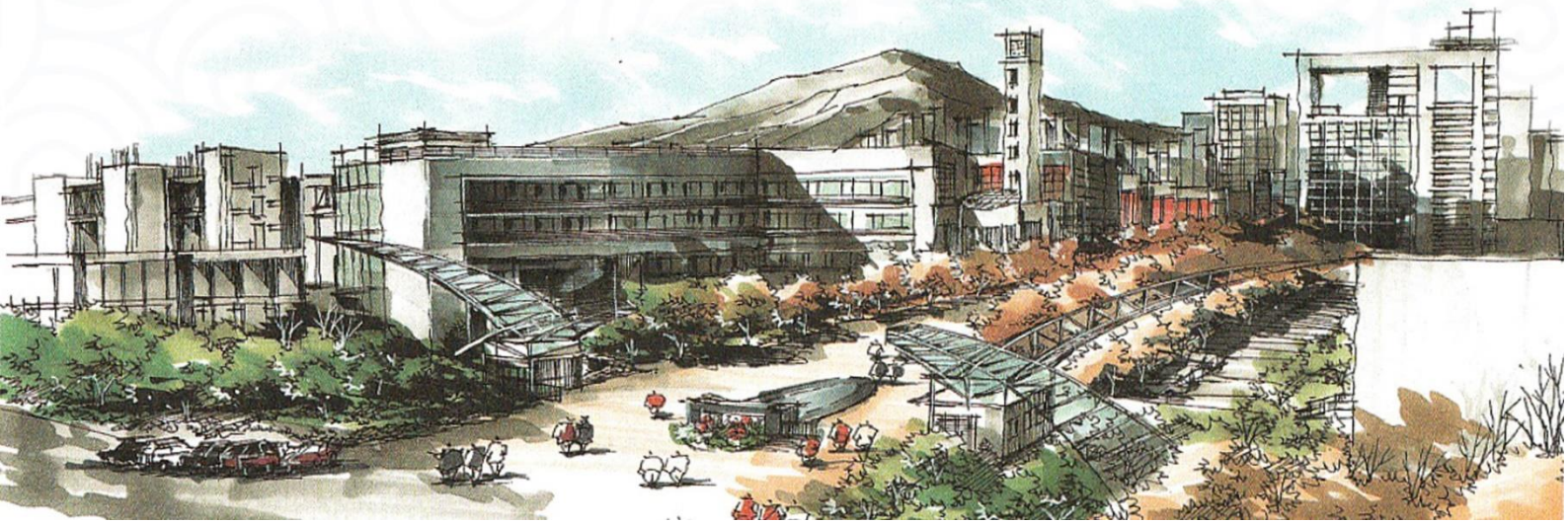
1953年，为迅速改变我国石油工业“一穷二白”的落后面貌，有着“名校基因”、承载着特殊使命的石大应运而生。从京郊九间房中到东营盐碱地上，从黄河之滨再到唐岛湾畔，历经3次更名、4次建校，学校以服务国家能源战略为己任，为振兴国家石油工业和石油高等教育做出了重大贡献，正如郝芳校长所说：石大的历史是一部从卓越走向卓越、以卓越孕育卓越的历史。

### 砥砺前行，梦为卓越

2018年，中国石油大学建校65周年。一路走来，石大已为国家和社会输送了30余万名各类优秀人才，走出了20多位两院院士以及一大批石油石化行业领军人物和工程技术骨干。石大学子高唱着“我们要用双手建设起无数石油基地，我们要使工业的血液流向四面八方”奔赴祖国各地，在国家需要的重点地区、重大领域就业创业，在各自的岗位上“不忘初心，砥砺前行”。

无论是在星罗棋布的抽油机旁，还是在川流不息的石化新港；无论是在云雾深处的井架之上，还是聚光灯下的舞台中央；无论是在戈壁深处，丈量蛮荒，还是在海上平台，劈波斩浪；无论是扎根基层，是献身国防，是立足讲台，是从政为商，石大人，都愿你有仰望星空的梦想，有脚踏实地的坚持，有敢于担当的勇气，都愿你记得那65载弦歌不辍、65载薪火相传的石大精神之魂：

### 家国同心，艰苦奋斗，惟真惟实，追求卓越





中国石油大学



1953-2018

东方升起了太阳，  
放射出万道霞光，  
祖国的青年学生，  
头脑清醒、体魄强健、热情充沛，  
勇敢地冲向科学堡垒。

亲爱的祖国、亲爱的党，  
请让我们把自己的心愿来献上：  
我们要用双手建设起无数石油基地，  
我们要使工业的血液流向四面八方。

——《北京石油学院学生之歌》

中国石油大学(华东)学生就业指导中心

中国·山东省青岛西海岸新区长江西路66号  
266580

0532-86983313 86981519

jiuye@upc.edu.cn

<http://career.upc.edu.cn/>